

TOURISME D'AFFAIRES EN VAUCLUSE

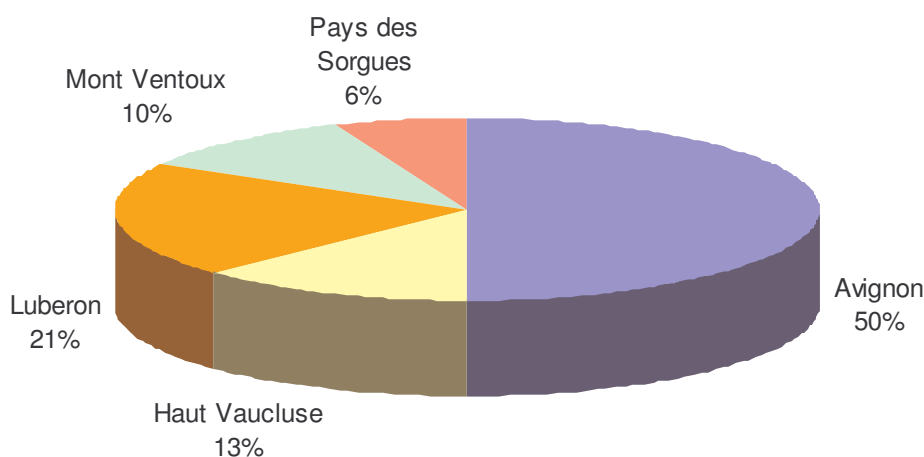
1. L'offre tourisme d'affaires en Vaucluse

L'offre vauclusienne pour le tourisme d'affaires dispose :

- du Centre International de Congrès au Palais des Papes en Avignon d'une capacité de 10 salles de séminaires pouvant accueillir au total plus de 1500 personnes
- de 49 hébergements qualifiés pour une capacité de 4.168 lits (hôtels, résidences de tourisme) équipés en séminaires en Vaucluse dont 50% situés dans la Destination Avignon

Ces hébergements ont été retenus suite à des audits et à une qualification en 2003 par la CCI Vaucluse.

1.1 Répartition des lits « affaires » par Destination



1.2 Autres équipements non qualifiés :

En matière d'équipements, 80 salles de réunions, séminaires, congrès en Vaucluse peuvent accueillir une capacité totale 24.800 personnes.

52% de cette capacité - dont la totalité de l'offre congrès - est située dans la Destination Avignon (25 salles - 13.165 places)

2. Les séjours « affaires » en Vaucluse

- ◆ Le tourisme d'affaires représente seulement 4,5% des séjours et 3% des nuitées annuelles totales sur l'ensemble du département.
- ◆ Durée moyenne des séjours « affaires » en Vaucluse : **3,3 jours**

Le tourisme d'affaires apparaît comme une filière à fort potentiel du tourisme vauclusien. Il représente ainsi 19,6% des nuitées en hiver et 8% à l'automne.

- ◆ Dans l'hôtellerie, la part de la clientèle affaires sur le hors-saison (d'octobre à mars), est de **30,5%** des nuitées (étapes- affaires incluses) et se concentre principalement sur le secteur avignonnais.

◆ **Part mensuelle de la clientèle affaires dans l'hôtellerie (données 2003) :**

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
nuitées affaires	58,1%	55,8%	41,3%	28,3%	29,5%	32,6%	17,1%	11,8%	29,9%	39,8%	50,9%	43,5%

3. Profil-type de la clientèle « affaires » en Vaucluse

➔ Groupe français principalement originaire d'Ile-de-France et en moindre mesure de Rhône-Alpes et PACA exerçant dans les secteurs professionnels de la santé / agro-alimentaire
Les agences réceptives mettent également en exergue le secteur banque-assurance

● **Le séjour-type « tourisme d'affaires » en Vaucluse :**

➔ Séminaire de 2-3 nuits

➔ Hébergement soit en hôtellerie de chaîne intégrée haut-de-gamme, soit dans l'hôtellerie de charme à proximité d'Avignon (plus forte présence d'infrastructures et facilité d'accès)

● **Partenariat local et prescripteurs**

➔ Les relations citées « réceptif local ◀ ▶ hôtellerie » confirment un partenariat local étroit

➔ Les agences spécialisées hors-84 constituent les 2èmes partenaires privilégiés des professionnels vauclusiens

4. Qualification – promotion – commercialisation

◆ En 2003, qualification par la CRCI PACA et la CCI Vaucluse de 49 hébergements de tourisme d'affaires en Vaucluse.

◆ Promotion et commercialisation par RMG du tourisme de congrès sur la Destination Avignon.

◆ Promotion de l'offre « affaires » en Vaucluse par le CDT Vaucluse auprès des prescripteurs à travers le Guide des Organismes de Voyages en Vaucluse.

◆ Commercialisation de prestations et séjours affaires en Vaucluse par deux agences réceptives avignonaises spécialisées.

◆ Promotion régionale à travers le Guide 2004 des lieux de séminaires et de congrès en PACA.

5. Atouts/potentiels du tourisme d'affaires en Vaucluse

➔ Les facilités d'accès (TGV) et la situation géographique du département (Avignon, Luberon) sont les atouts les plus cités devant les faveurs du climat.

➔ La qualité et la diversité de l'offre n'arrivent qu'en 3ème citation et intègrent :

- diversité des thématiques : gastronomie, vin, produits du terroir
- le charme des villages, la Culture