



## TOURISME DE CROISIERE 2005 EN AVIGNON

### Etude RMG - Synthèse des Résultats

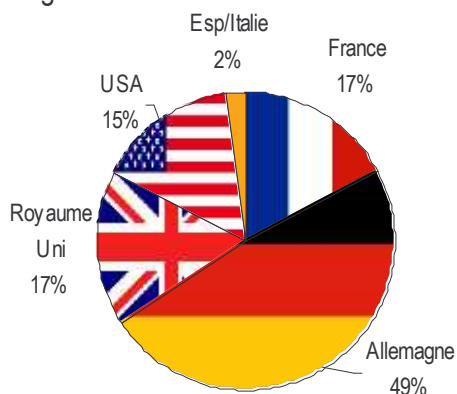
#### Neuf bateaux-croisières sur le Rhône

L'offre Tourisme de Croisière sur Avignon se compose de cinq compagnies dotées d'une flotte de neuf bateaux pour une capacité cumulée de 1.190 lits naviguant sur le Rhône de mars à novembre.

	Origine Cie	nb. bateaux	capacité lits
CroisiEurope	Allemagne	3	450
Viking River Cruises	Suisse	1	152
Grand Circle Cruises	USA	2	92
Peter Deilmann Cruises	Allemagne	1	148
A-Rosa	Allemagne	2	348
<b>Total Flotte Rhône</b>		<b>9</b>	<b>1190</b>

#### 36.496 passagers dont 83% d'étrangers

Le trafic cumulé des neuf compagnies pour la saison 2005 s'élève à 36.496 passagers ayant fait escale en Avignon. La clientèle est essentiellement étrangère dont près de la moitié d'origine allemande.



	nb. passagers
CroisiEurope	15 750
Viking River Cruises	4 314
Grand Circle Cruises	2 944
Peter Deilmann Cruises	5 328
A-Rosa	8 160
<b>Total saison 2005</b>	<b>36 496</b>

#### Plus de 860.000 € de retombées directes

Avec une dépense de 59€ par foyer dans la ville, les retombées économiques directes pour la ville sont évaluées à **861.341 €**.

Un croisiériste US dépense en moyenne deux fois plus qu'un allemand ou qu'un français.

#### Des Seniors aisés fidèles à Avignon

- Clientèle Senior (74% de plus de 55 ans) retraitée féminine, voyageant en couple ou entre amis.
- Les étrangers sont de CSP élevée avec un revenu mensuel moyen > à 3000€ ; alors que la des croisiéristes français affiche des revenus plus modestes < à 200€.
- Clientèle fidèle (61% déjà venus) excepté les nord-américains qui découvrent la Cité des Papes.
- Fidélisation confirmée par 65% des croisiéristes qui souhaitent revenir en Avignon lors d'un prochain séjour de préférence à l'hôtel et au printemps.

#### Avignon : patrimoine et shopping

Les visites de la ville et du Palais des Papes représentent la 1<sup>ère</sup> activité lors de l'escale dans la Cité des Papes (incluses généralement dans le séjour) suivi des achats de boissons, produits régionaux et vêtements.

Des croisiéristes généralement satisfaits d'Avignon, de son patrimoine, de son ambiance avec une accessibilité piétonne à améliorer depuis le débarcadère et en centre ville.

