



## TOURISME CULTUREL EN VAUCLUSE – Bilan de Fréquentation 2007

### 1. UNE LARGE OFFRE PATRIMONIALE & CULTURELLE EN VAUCLUSE

De par le nombre et la qualité de son patrimoine culturel, le Vaucluse représente le 4<sup>ème</sup> secteur sauvegardé de France. L'offre culturelle vauclusienne comprend :

- 57 musées (4 créations pour 3 fermetures sur la période 1999 à 2007)
- 464 monuments protégés, 81 sites protégés par *Monum* (Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites), répartis dans 99 communes du département
- une offre riche de « petit patrimoine » valorisé par les collectivités locales, les offices de tourisme, les associations répartis sur l'ensemble du territoire permettant aux visiteurs la découverte du patrimoine identitaire local : pierre sèche, chapelles, moulins, lavoirs, fontaines, bories, industries ocrières ou liées à l'utilisation du réseau hydrographique... promus par le CDT à travers 7 circuits thématiques sur [www.provenceguide.com](http://www.provenceguide.com)

### 2. DES FESTIVALS, MANIFESTATIONS DE NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE

- 20 festivals et manifestations de notoriété régionale, nationale voire internationale tels que : Festival In et Off d'Avignon, les Chorégies d'Orange, les Choralies de Vaison-la-Romaine, Cheval Passion, les Hivernales à Avignon, les festivals de musique classique du Luberon, le Festival d'Art Lyrique à Lacoste, Science Frontières à Cavailon, les Polymusicales de Bollène, le Festival de théâtre de rue à Pernes-les-Fontaines,...
- une offre annuelle de plus de 1.520 festivités, animations liées à la culture provençale et aux traditions populaires

### 3. REGAIN DE FREQUENTATION 2007 DANS LES SITES CULTURELS & FESTIVALS

Les 40 principaux musées, sites culturels de Vaucluse totalisent plus de **1,6 millions visiteurs** annuels.

#### Les 10 sites culturels les plus visités en Vaucluse

	nb. visiteurs			Evol.2007
	2005	2006	2007	
Palais des Papes	549 676	569 973	606 096	6%
Pont St Bénézet	314 170	335 339	367 916	10%
Théâtre Antique Orange	168 186	170 346	197 603	16%
Village des Bories	97 711	104 676	120 579	15%
Musée Archéo Vaison	65 519	66 555	71 680	8%
Musée Orange	51 755	48 004	55 399	15%
Collection Lambert	20 711	21 355	33 895	59%
Musée Petit Palais	29 999	34 618	32 573	-6%
Musée de la Lavande	29 926	33 126	36 434	10%
Musée Angladon	25 861	34 307	24 520	-29%

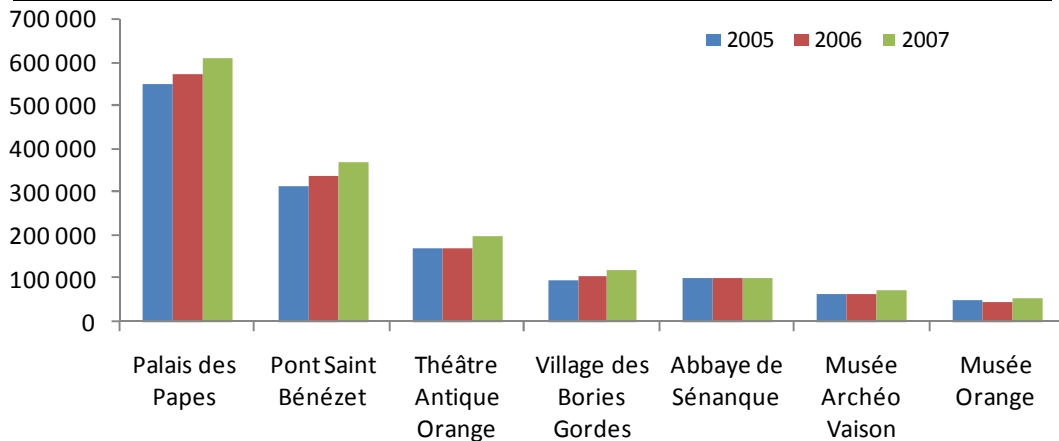
Parmi les sites les plus fréquentés, à noter les progressions au théâtre antique d'Orange, au village des Bories de Gordes, au Pont St-Bénézet d'Avignon...



### 3.1 Les sites de plus de 50.000 visiteurs annuels

Dans cette catégorie, tous les sites affichent une progression annuelle dont le théâtre Antique d'Orange et le village des Bories à plus de 15%.

	2005	2006	2007
Palais des Papes	549 676	569 973	606 096
Pont Saint Bénézet	314 170	335 339	367 916
Théâtre Antique Orange	168 186	170 346	197 603
Village des Bories Gordes	97 711	104 676	120 579
Abbaye de Sénanque	100 000	100 000	100 000
Musée Archéo Vaison	65 519	66 555	71 680
Musée Orange	51 755	48 004	55 399



NDLR : par une gestion de ses flux, l'Abbaye de Sénanque limite ses entrées à 100.000 visiteurs.

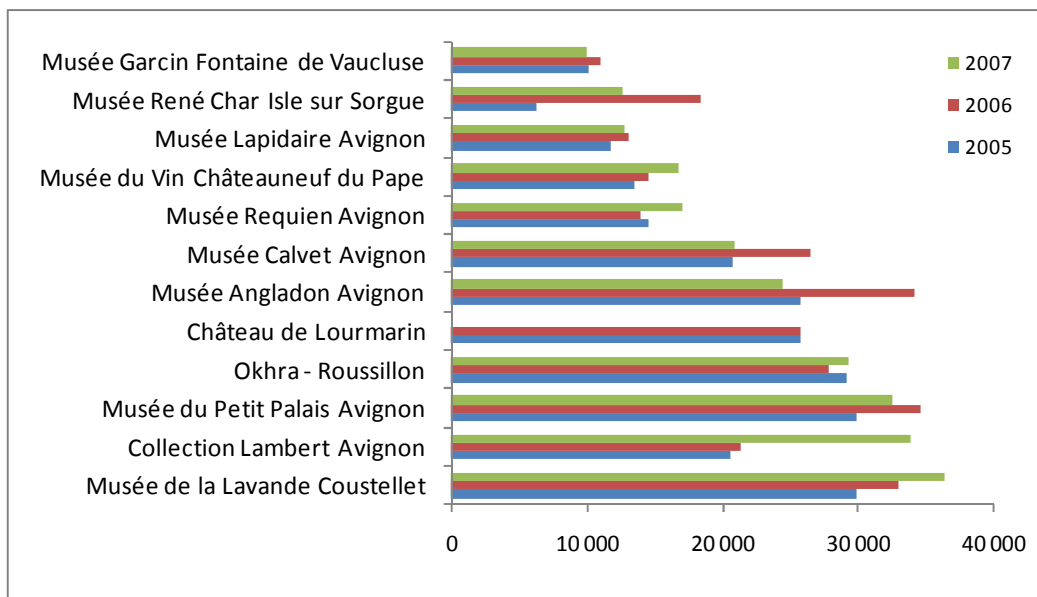
### 3.2 Les sites entre 10.000 et 50.000 visiteurs annuels

Exceptés le Musée René Char et le Musée Calvet (expositions temporaires moins attractives en 2007), la grande majorité des sites de cette catégorie présente une fréquentation à la hausse, dont les plus importantes restent localisées sur Avignon.

A noter +59% de visiteurs en 2007 à la Collection Lambert.

	2005	2006	2007
Musée de la Lavande Coustellet	29 926	33 126	36 434
Collection Lambert Avignon	20 711	21 355	33 895
Musée du Petit Palais Avignon	29 999	34 618	32 573
Okhra - Roussillon	29 192	27 926	29 400
Château de Lourmarin	25 827	25 767	
Musée Angladon Avignon	25 861	34 307	24 520
Musée Calvet Avignon	20 788	26 585	20 914
Musée Requien Avignon	14 678	14 049	17 157
Musée du Vin Châteauneuf du Pape	13 621	14 686	16 803
Musée Lapidaire Avignon	11 825	13 071	12 875
Musée René Char Isle sur Sorgue	6 396	18 461	12 707
Musée Garcin Fontaine de Vaucluse	10 217	11 058	10 107

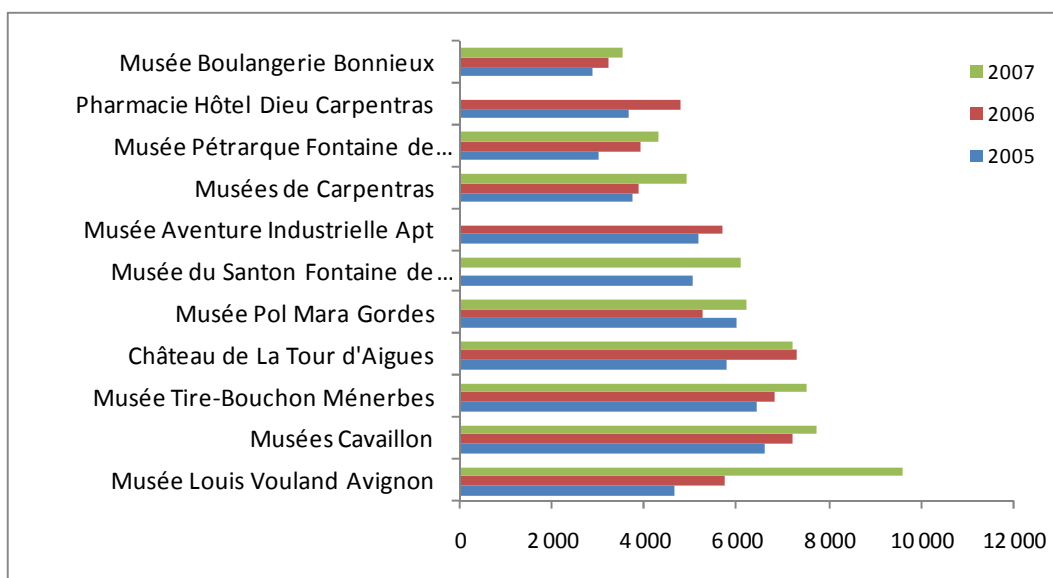
La baisse du Musée Calvet n'est pas significative car liée à un problème de comptage sur le dernier trimestre.



### 3.3 Les sites de moins de 10.000 visiteurs annuels

Si cette catégorie reste la plus hétéroclite quant à la typologie et la localisation de ses sites, elle affiche une croissance généralisée.

	2005	2006	2007
Musée Louis Vouland - Avignon	4 648	5 717	9 571
Musée Archéologique & Synagogue - Cavaillon	6 597	7 205	7 722
Musée du Tire-Bouchon - Ménerbes	6 432	6 802	7 513
Château de La Tour d'Aigues	5 779	7 296	7 173
Musée Pol Mara - Gordes	5 997	5 234	6 181
Musée du Santon - Fontaine de Vaucluse	5 045		6 074
Musée Aventure Industrielle - Apt	5 172	5 662	
Musées Comtadin Duplessis - Carpentras	3 712	3 859	4 916
Musée Pétrarque - Fontaine de Vaucluse	2 984	3 918	4 270
Pharmacie Hôtel Dieu - Carpentras	3 655	4 764	
Musée de la Boulangerie - Bonnieux	2 865	3 218	3 500





## ART VIVANT : LES GRANDES MANIFESTATIONS FONT LE PLEIN

En 2007, près de **890.000 spectateurs** dans les douze principaux festivals en Vaucluse.

	Nombre de Spectateurs			Evolution
	2005	2006	2007	2007/2006
Avignon OFF	470 000	<i>nc</i>	<i>nc</i>	<i>nc</i>
Avignon IN	123 000	134 000	140 000	4%
Cheval Passion	120 000	120 000	125 000	4%
Choralies Vaison			47 902	
Chorégies Orange	38 470	40 955	28 545	
Font'Arts Pernes	25 000	25 000	27 000	8%
Festival Vaison	16 500	14 905	14 225	-5%
Les Hivernales Avignon	12 000	13 000	13 000	0%
Estivales Carpentras	10 000	10 000	10 000	0%
Polymusicales Bollène	9 966	8 000	8 500	6%
Festi' Fou Rire - Sorgues	3 420	3 889	3 705	-5%
Festival de La Tour d'Aigues	3 956	3 578	2 894	-19%

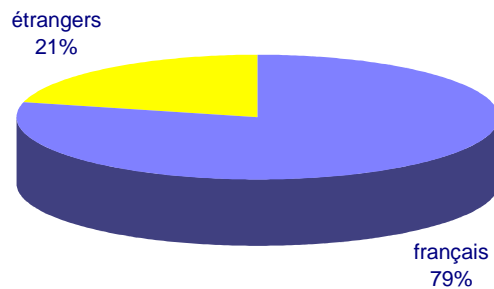
Le festival In d'Avignon (+4%) avec un taux d'occupation de 90%, Font'Arts à Pernes (+8%).  
La baisse des Chorégies d'Orange n'est pas significative suite à l'annulation de deux spectacles en 2007.



## 5. PROFIL-TYPE DES TOURISTES CULTURELS EN VAUCLUSE

- Couple (sans enfant ou avec 1 enfant jeune) CSP élevé, cadre moyen/supérieur âgé de 45-50 ans
- 55% de français originaires d'Ile-de-France, Rhône Alpes, Nord-Pas de Calais, Est-France
- 45% d'étrangers : belges, britanniques, néerlandais, allemands
- Bassins de séjour : Luberon, Avignon, Haut Vaucluse
- Hébergement : hôtel, locatif saisonnier
- Durée de séjour estivale : 6 j
- Motif de séjour : loisirs-vacances
- Facteurs d'attractivité : nature-qualité paysages, patrimoine architecturale
- profil les « culturels urbains » : visites classiques musées, monuments, festivals
- profil les « découvreurs ruraux » : visite petit patrimoine, arts et savoir-faire locaux, fêtes traditionnelles
- Principaux sites visités (par ordre décroissant des citations) : Avignon, Fontaine-de-Vaucluse, Orange, Vaison-la-Romaine, Massif du Mont Ventoux, ocre et villages perchés du Luberon
- Clientèle fidèle (séjour vauclusien déjà réalisé en 2003/2004) avec 91% de favorables pour un prochain séjour culturel et découverte terroir en Vaucluse plutôt en été voire au printemps

### ► Répartition des visiteurs culturels en Vaucluse



#### Principaux visiteurs français :

1. PACA
2. Rhône Alpes
3. Ile-de-France
4. Nord – Ouest

#### Principaux visiteurs étrangers :

1. Belgique
2. Allemagne
3. Pays Bas - Grande Bretagne
4. Italie - Suisse

Les monuments, musées et sites culturels du département bénéficient d'une forte part de visiteurs intra-régionaux, d'une clientèle touristique de proximité et francilienne.

La présence des visiteurs originaires des régions du Nord et du Grand Ouest de la France est essentiellement remarquable sur la saison estivale, contrairement à PACA, Rhône Alpes et l'Ile-de-France dont la fréquentation s'étale tout au long de l'année.

La faible part des clientèles étrangères (20% en moyenne) évolue peu au cours des dernières années ; les visiteurs belges et allemands constituant la plus forte présence étrangère des sites culturels.