



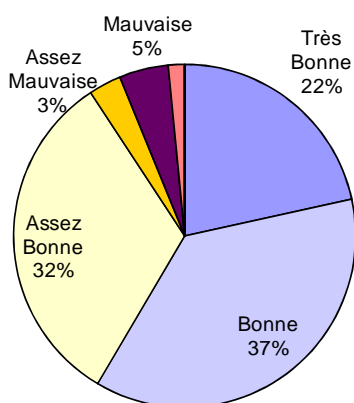
# ACTIVITE TOURISTIQUE EN VAUCLUSE

## 1ERES TENDANCES DE LA SAISON ESTIVALE 2008

### RESULTATS DE L'ENQUETE PANEL CONJONCTURELLE

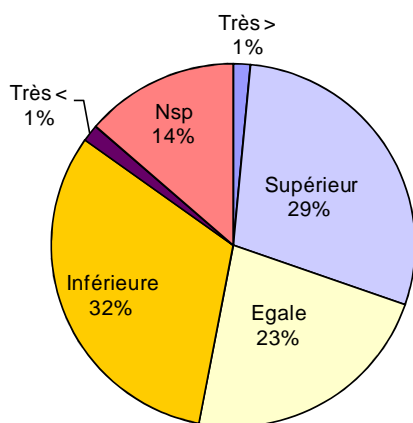
#### . 69% DE PROFESSIONNELS ASSEZ SATISFAITS

Avec un niveau de fréquentation jugé comme **Assez Bon à Bon** pour 69% des acteurs touristiques vauclusiens interrogés et **Très Bon** pour 22% d'entre eux.



#### . FREQUENTATION PLUTOT EQUIVALENTE A L'EXCEPTIONNEL ETE 2007

Pour 52% des professionnels vauclusiens, le niveau de fréquentation pour la saison estivale 2008 est identique ou supérieur à l'exceptionnelle saison 2007 qui reste la meilleure des six dernières années.



#### . DICHOTOMIE ENTRE LA FREQUENTATION SUR AVIGNON - TOURISME URBAIN A VOCATION INTERNATIONALE - QUI PROGRESSE ET L'ARRIERE-PAYS QUI AFFICHE UNE STABILITE VOIRE UN REPLI

	Niveau de fréquentation	Evolution 2008-2007
Urbain - Festivals	Bon à Très Bon	↗
Arrière-pays - Rural	Assez Bon à Bon	= ↘
- OTSI	Bon	= ↗
- Hôtels	Assez Bon à Bon	↘
- Résidences tourisme ...	Assez Bon à Bon	=
- Campings	Bon à Très Bon	↗
- Centrale réservation gîtes	Bon	=
- Restaurants	Assez Bon à Bon	=
- Festivals, animations ...	Assez Bon	= ↗
- Activités sportives,loisirs	Assez Bon	=
- Services/commerces	Bon	= ↗

Par secteur d'activité, les OTSI et les gestionnaires de camping confirment comme aux vagues précédentes, une activité à la hausse (+18% de nuitées dans les campings en juillet). Les résidences de tourisme, le locatif, la restauration et prestataires sportifs citent une certaine stabilité., les hôteliers observent une baisse annuelle d'activité (-2,8% sur nuitées cumulées juillet-août - enquête hôtelière Insee).

#### . LES FRANÇAIS STABLES :

43% des professionnels citent la présence française comme stable, 22% en hausse, et seulement 25% en baisse. A noter une hausse remarquable des bretons et des « nordistes » ; ces deux clientèles venant en masse séjourner en campings.



**Les principales régions citées :**

- Ile-de-France
- Nord / Pas-de-Calais
- PACA - Rhône Alpes
- Bretagne

**. LES ETRANGERS GLOBALEMENT STABLES :**

La clientèle étrangère est jugée en majorité STABLE avec des perceptions différentes selon les marchés émetteurs. Seule l'Italie est citée en progression et les USA en repli.

**Les 1<sup>ers</sup> pays émetteurs cités :**

- Belgique
- Allemagne
- Grande Bretagne - Pays Bas
- Italie
- Etats-Unis - Suisse

Evolutions des principales clientèles citées			
	↗	=	↘
Français	Nord / Pas de Calais, Bretagne	Ile-de-France, PACA, Rhône-Alpes	
Etrangers			

**. DUREES DE SEJOUR ET DEPENSES EN BAISSE**

42% des professionnels estiment que les dépenses ont baissé et 44% confirment que la clientèle continue à raccourcir ses séjours.

**. L'EXIGENCE DU MEILLEUR RAPPORT QUALITE-PRIX**

Sur l'ensemble de la saison comme à chacune des 4 vagues, les professionnels s'accordent à confirmer le comportement du touriste-type :

- . l'exigence sur la qualité de la prestation en rapport avec le prix payé (certains acteurs ont évoqué en août des clients « négociateurs »)
- . le contrôle des dépenses

**CLIMAT METEOROLOGIQUE MAIS AUSSI SOCIO-ECONOMIQUE**

Les professionnels citent fidèlement comme principal facteur favorable la météo mais aussi la situation géographique (Provence), les animations locales, la promotion de la Destination.

En outre, cette saison 2008 aura également confirmé que la bonne santé de l'activité touristique dépend de plus en plus d'une situation conjoncturelle politique, sociale et économique nécessairement stables. Exemple : l'envolée des prix des carburants a directement impacté sur les déplacements touristiques.

**Ainsi, l'avenir de la Destination touristique Vaucluse résidera dans notre capacité commune (institutionnels, professionnels, acteurs) à :**

- valoriser des prestations de qualité
- maintien des niveaux de prix compétitifs
- renforcer notre présence commerciale sur nos marchés émetteurs de clientèles...

Ceci afin d'éviter trop de dépendance face aux événements conjoncturels exogènes, mieux maîtriser le développement touristique sur l'ensemble du territoire et fidéliser nos clientèles à forte valeur ajoutée.

**. NIVEAU DE RESERVATIONS POUR OCTOBRE SATISFAISANT**

Le niveau de réservations atteint à ce jour pour le mois d'octobre est SATISFAISANT (25% assez bon ; 25% assez mauvais, 19% bon, 3% très bon).