



CAMPINGS en VAUCLUSE - Fréquentation Saison 2008 -

• ACTIVITE MAI A SEPTEMBRE 2008 EN VAUCLUSE

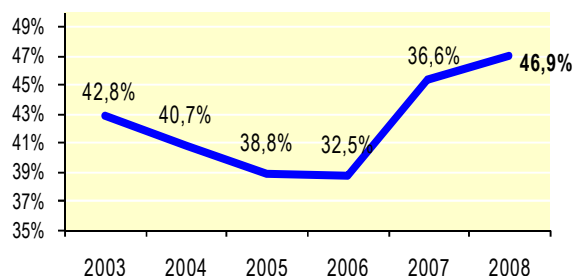
- 255.281 clients sur la saison 2008 contre 248.410 en 2007 ➡ +2,8%
- 1.282.107 nuitées cumulées en 2008 contre 1.429.352 en 2007 ➡ +11,5%
- Durée de séjour : 5,6 jours ➡
- Taux d'occupation moyen saison 2008 de 46,9% contre 45,3% en 2007 ➡ +1,6 points
- 56% de clientèles étrangères ➡ +19%

• CROISSANCE ANNUELLE DE +1,6 POINTS

Au cours de la saison 2008, les campings affichent un taux moyen d'occupation de 46,9% soit une croissance annuelle de +1,6 points qui confirme la forte hausse de 2007 et représente l'activité la plus soutenue des six dernières saisons.

	Taux d'occupation					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mai	23,4%	26,3%	24,5%	23,0%	26,0%	29,6%
Juin	38,5%	32,6%	29,7%	32,5%	36,6%	36,3%
Juillet	66,3%	60,6%	59,7%	55,8%	65,5%	69,4%
Août	55,6%	52,5%	53,5%	53,9%	63,9%	64,3%
Septembre	25,0%	28,9%	23,2%	25,3%	30,8%	31,1%
Saison	42,8%	40,7%	38,8%	38,7%	45,3%	46,9%

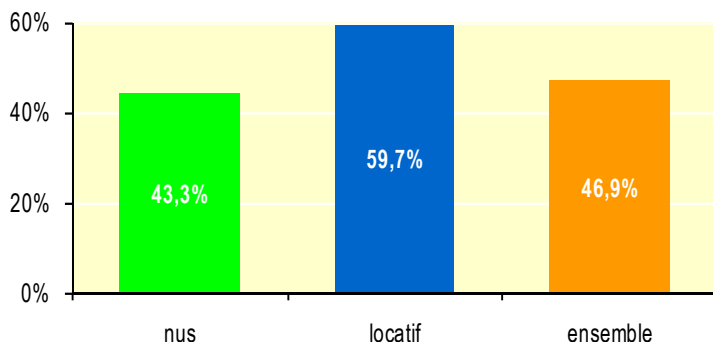
Evolution de l'occupation - Moyenne -saisonniers



• 16 POINTS DE MIEUX DANS LES H.L.L. !

Les hébergements locatifs implantés dans les campings de Vaucluse - HLL, bungalows, mobile homes - présentent un coefficient de remplissage supérieur de 16 points aux emplacements dits nus (tentes-caravanes) sur la saison 2008. Cet écart s'amplifie d'année en année (12 points en 2007).

Taux d'occupation par type d'emplacement - Saison 2008



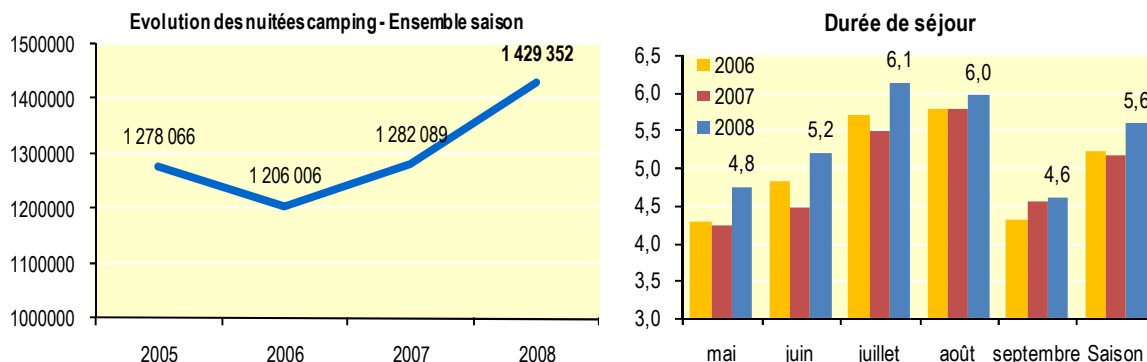
	Type d'emplacement		
	nus	locatif	ensemble
Mai	27,9%	37,0%	29,6%
Juin	34,8%	43,3%	36,3%
Juillet	66,0%	85,3%	69,4%
Août	58,5%	91,6%	64,3%
Septembre	29,7%	37,7%	31,1%
Saison	44,1%	59,7%	46,9%





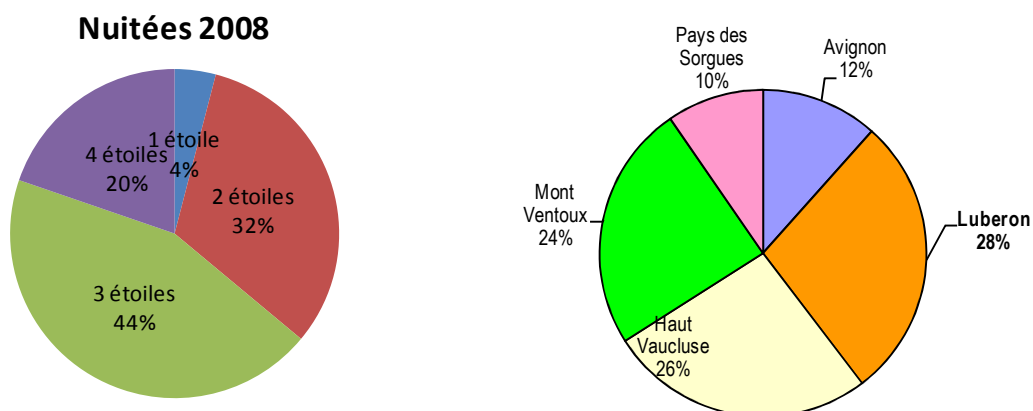
• EVOLUTION DES NUITEES – DUREE DE SEJOUR

Grâce à une durée moyenne de séjour en progression, dû au poids du locatif, les 1.429.352 nuitées cumulées sur la saison 2008 présentent une croissance annuelle de +11,5%.



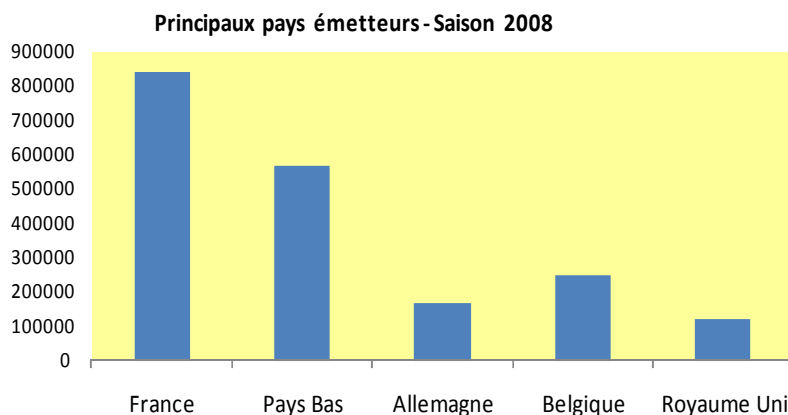
• REPARTITION PAR SECTEURS

La répartition des nuitées illustre la forte orientation des clientèles pour les campings haut-de-gamme classés 3* (en terme de capacité en lits, rappelons la répartition de 36% en 2*, 33% en 2*, 22% en 4* et 5% en 1*). Le Vaucluse jouit d'une irrigation territoriale homogène vue la répartition des nuitées par Destination.



• DES CLIENTELES ETRANGERES MAJORITAIRES ET EN FORTE HAUSSE

Sur 56% des nuitées campings étrangères en Vaucluse, la moitié est générée par les clientèles néerlandaises qui progressent de +23% en 2008. Elles sont suivies des belges, allemands, britanniques, suisses... toutes en progression.



	nuitées	Evol
France	843933	3,3%
Etranger	1268708	18,8%
Pays Bas	570046	23,4%
Allemagne	167082	5,2%
Belgique	248137	32,7%
Royaume Uni	122435	5,8%
Danemark	45377	18,0%
Suisse	24152	8,8%
Italie	40172	-0,3%

