

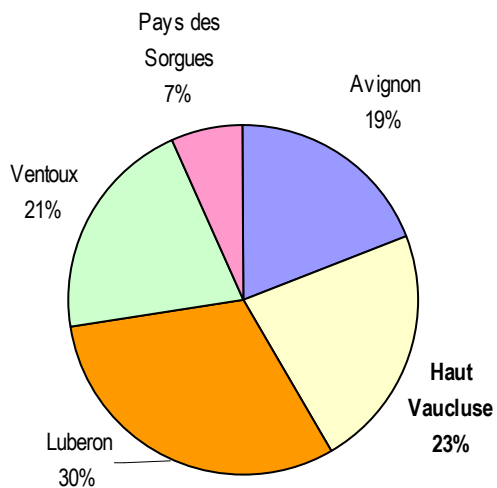


## DESTINATION HAUT VAUCLUSE - ACTIVITE TOURISTIQUE

### • CAPACITES D'ACCUEIL MARCHANDES

Avec un total de 1.102 hébergements marchands pour 15.400 lits, la Destination Haut Vaucluse représente la 2<sup>ème</sup> Destination d'accueil touristique de Vaucluse avec 23% du total des lits.

	Capacité marchande	
	nb	lits
Avignon	304	13 128
<b>Haut Vaucluse</b>	<b>1 102</b>	<b>15 400</b>
Luberon	1 704	20 881
Ventoux	1 078	14 367
Pays des Sorgues	416	4 491
<b>Vaucluse</b>	<b>4 604</b>	<b>68 267</b>

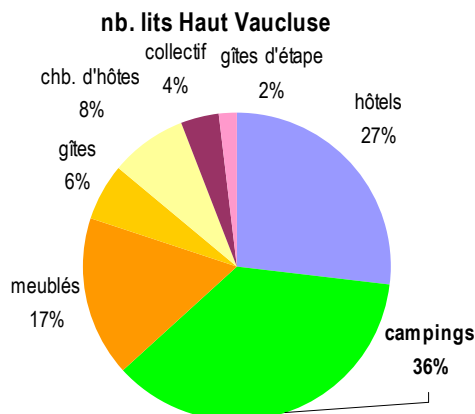
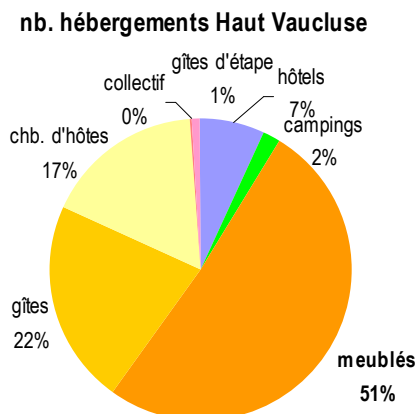


### . Répartition des capacités dans la Destination Haut Vaucluse

	hôtels		campings		meublés CDT		gîtes ruraux		chambres d'hôtes		Collectif		gîtes d'étape		Total marchand	
	nb	lits	nb	lits	nb	lits	nb	lits	nb	lits	nb	lits	nb	lits	nb	lits
Avignon	74	6 989	10	4 682	151	575	15	89	48	361	6	432	0	0	304	13 128
<b>Haut Vaucluse</b>	<b>77</b>	<b>4 154</b>	<b>20</b>	<b>5 589</b>	<b>561</b>	<b>2 560</b>	<b>242</b>	<b>968</b>	<b>191</b>	<b>1 224</b>	<b>3</b>	<b>607</b>	<b>8</b>	<b>298</b>	<b>1 102</b>	<b>15 400</b>
Luberon	82	2 896	33	8 784	959	4 622	318	1 272	281	1 906	9	828	22	573	1 704	20 881
Ventoux	50	1 646	30	7 064	581	2 671	240	960	160	1 210	6	604	11	212	1 078	14 367
Pays des Sorgues	19	687	5	1 634	244	971	75	300	68	487	4	397	1	15	416	4 491
<b>Vaucluse</b>	<b>302</b>	<b>16 372</b>	<b>98</b>	<b>27 753</b>	<b>2 496</b>	<b>11 399</b>	<b>890</b>	<b>3 589</b>	<b>748</b>	<b>5 188</b>	<b>28</b>	<b>2 868</b>	<b>42</b>	<b>1 098</b>	<b>4 604</b>	<b>68 267</b>

Avec un total de 803 meublés et gîtes ruraux, le locatif saisonnier est le premier mode d'hébergement marchand (51%) représenté dans la Destination.

Avec 36% du total des lits, l'hôtellerie de plein air est la première capacité marchande de la Destination.





### • LES CLIENTELES TOURISTIQUES DANS LA DESTINATION HAUT VAUCLUSE

- **968.000 touristes** à l'année effectuant 5,4 millions de nuitées
- Durée moyenne de séjour : **5,6 jours** → SEJOURS LONGS
- Taille moyenne des séjournants : **3,7 personnes** → CLIENTELE FAMILIALE
- Dépense moyenne par jour et par personne : **39,7€**
- Dépense moyenne par séjour : **718,2€** → FORTES RETOMBÉES ECONOMIQUES
- **56%** des séjours effectués en été, 27% au printemps
- 32,4% des séjours en hébergement marchand : hébergement rural, camping, hôtel
- Principale activité pratiquée : les loisirs de plein air devant la visite famille/amis

#### . Profil-type du touriste dans la Destination Haut Vaucluse

Français âgé de 42 ans, CSP++ (cadre, profession libérale) séjournant dans le Haut Vaucluse en famille (3,8 personnes) chez les parents-amis ou en locatif (meublé-gîte) pour une durée moyenne de 5,6 jours et une dépense journalière de 40€

#### • Poids de la Destination Haut Vaucluse dans le département

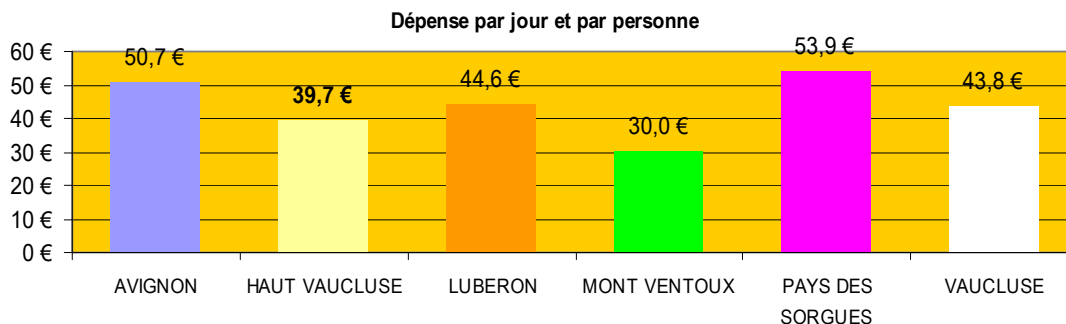
La Destination Haut Vaucluse totalise 22% des séjours et 26,5% des nuitées annuelles du département et affiche la plus longue durée de séjour après le Pays des Sorgues.

	% Séjours	% Nuitées	Durée de séjour	Taille de groupe
AVIGNON	33,7%	26,0%	3,6 j.	2,9 p.
<b>HAUT VAUCLUSE</b>	<b>22,0%</b>	<b>26,5%</b>	<b>5,6 j.</b>	<b>3,7 p.</b>
LUBERON	26,2%	27,5%	4,9 j.	4,2 p.
MONT VENTOUX	14,6%	15,4%	4,9 j.	3,5 p.
PAYS DES SORGUES	3,6%	4,7%	6,0 j.	3,3 p.
<b>VAUCLUSE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,6 j.</b>	<b>3,5 p.</b>

#### • Dépenses moyennes et Budget de Séjour

Après le Pays des Sorgues, la Destination Avignon affiche la plus forte dépense moyenne journalière. Le faible poids du poste hébergements est dû à l'intégration des séjours en hébergements non-marchands.

	Dépenses						Budget séjour
	Globale	Héberg	Nourriture	Loisirs	Achats	Transport	
AVIGNON	50,7 €	11,7 €	15,1 €	6,4 €	6,9 €	10,6 €	412,7 €
<b>HAUT VAUCLUSE</b>	<b>39,7 €</b>	<b>7,8 €</b>	<b>13,1 €</b>	<b>7,7 €</b>	<b>4,8 €</b>	<b>6,2 €</b>	<b>718,2 €</b>
LUBERON	44,6 €	13,3 €	13,7 €	5,8 €	6,7 €	5,1 €	806,9 €
MONT VENTOUX	30,0 €	7,0 €	9,0 €	4,0 €	4,7 €	5,3 €	399,0 €
PAYS DES SORGUES	53,9 €	8,9 €	10,0 €	7,6 €	5,4 €	22,0 €	379,9 €
Ensemble	43,8 €	10,5 €	13,3 €	6,2 €	6,0 €	7,9 €	569,3 €



#### • Principales origines géographiques des clientèles (tous hébergements)

Les clientèles étrangères représentent 20,6% des nuitées annuelles totales dans la Destination.

- ➔ Français : Ouest, Ile-de-France, Rhône Alpes, PACA, Centre
- ➔ Etrangers : Belgique, Etats-Unis, Suisse, Grande Bretagne, Allemagne

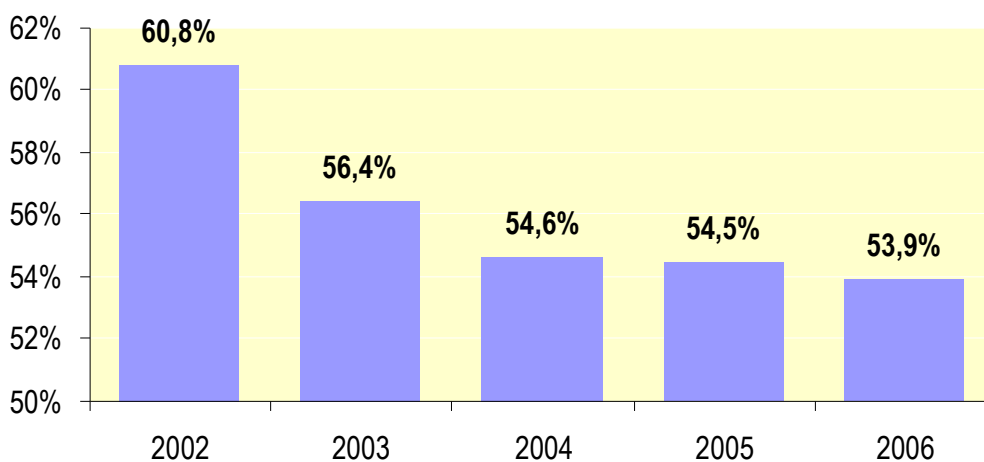


• **DONNEES SECTORIELLES**

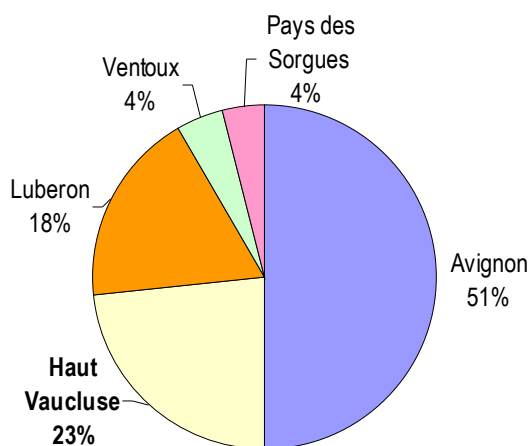
• **L'activité hôtelière dans la Destination Haut Vaucluse** (année 2006)

- **288.600 clients** à l'année pour **492.400 nuitées** ↗ hausse annuelle de **+5%**
- Durée moyenne de séjour : **1,7 jours STABLE**
- Un taux d'occupation annuel de **53,9%** léger repli annuel de **-0,5 point**
- **37,4%** de clientèles étrangères

**Taux d'occupation hôteliers Haut Vaucluse**



Avec 23% des nuitées totales, le Haut Vaucluse représente la 2<sup>ème</sup> Destination touristique des clientèles hôtelières vauclusiennes après Avignon.



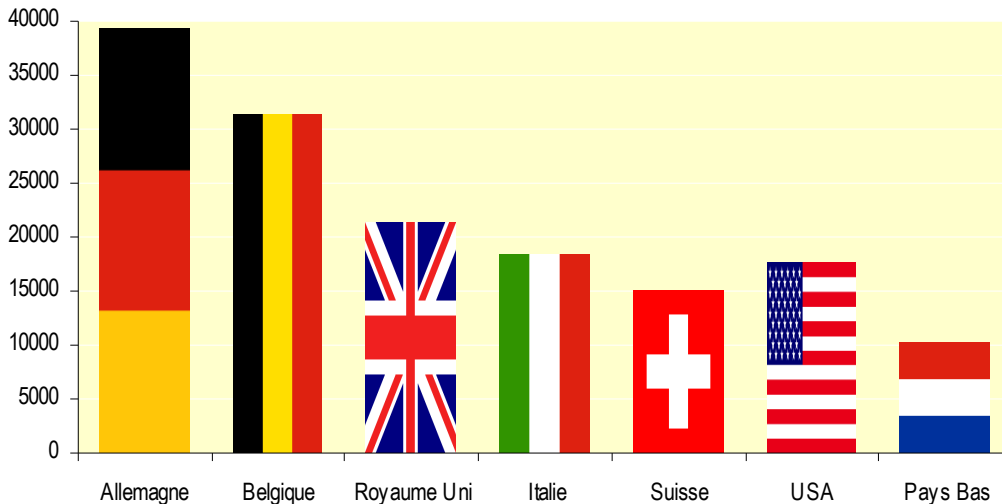
• **Evolutions annuelles des taux d'occupation – Destination Haut Vaucluse**

Les taux d'occupation hôteliers enregistrés dans la Destination Haut Vaucluse restent de niveau inférieur à la moyenne départementale.



• **Origines des clientèles hôtelières – Destination Haut Vaucluse**

Les clientèles étrangères sont plus faiblement représentées dans la Destination Haut Vaucluse (37,4%) que sur l'ensemble du département (38,7%). Parmi les étrangers, seuls les USA progressent. Avec 21% des nuitées étrangères, l'Allemagne est, après la France le premier pays émetteur de clientèles hôtelières dans le Haut Vaucluse, devant la Belgique, le Royaume Uni, l'Italie, les USA...



Ces données contrastent avec les résultats départementaux qui illustrent une hausse globale des étrangers représentés par : l'Allemagne, l'Italie, le Royaume Uni, la Belgique, les Etats-Unis, la Suisse.

• **L'activité culturelle – Destination Haut Vaucluse** (année 2006)

Parmi les sites culturels vauclusiens accueillant plus de 10.000 visiteurs annuels, 3 se situent dans le Haut Vaucluse dont le théâtre antique d'Orange, 3<sup>ème</sup> site visité avec plus de 170.000 visiteurs.

Fréquentation des principaux sites culturels vauclusiens

	2002	2003	2004	2005	2006
Palais des Papes - Avignon	613 376	514 118	532 010	549 676	569 973
Pont Saint Bénézet - Avignon	384 376	322 913	323 533	314 170	335 339
Théâtre Antique - Orange	154 666	178 184	187 037	168 186	170 346
Village des Bories - Gordes	124 563	107 473	102 398	97 711	105 055
Abbaye de Sénèque - Gordes	192 757	100000 <sup>2</sup>	100000 <sup>2</sup>	100000 <sup>2</sup>	100000 <sup>2</sup>
Musée Archéologique - Vaison la Romaine	53 867	63 470	70 834	65 519	66 555
Musée Municipal - Orange	62 414	62 636	62 795	51 755	48 004
Musée du Petit Palais - Avignon	39 468	29 952	30 494	29 999	34 618
Musée Angladon - Avignon	30 513	22 934	26 248	25 861	34 307
Musée de la Lavande - Coustellet	26 577	27 490	29 611	29 926	33 126
Conservatoire des Ocre - Roussillon	26 400	25 980	25 317	29 192	27 926
Musée Calvet - Avignon	17 021	24 705	25 508	20 788	26 585
Château de Lourmarin	22 305	22 471	24 166	25 827	25 767
Collection Lambert - Avignon	25 306	15 804	21 278	20 711	21 355
Musée Campredon - Isle sur Sorgue	nc	8 436	5 596	6 396	18 461
Musée du Vin - Châteauneuf du Pape	22 242	16 394	14 301	13 621	14 686
Musée Requien - Avignon	nc	16 963	8 399	14 678	14 049
Ecomusée du Gouffre - Fontaine de Vaucluse	18 853	19 476	16 523	13 265	
Musée Lapidaire - Avignon	7 345	7 322	12 340	11 825	13 071
Musée de la Résistance - Fontaine de Vaucluse	11 986	11 721	10 901	9 965	



## Les Festivals et manifestations

Parmi les plus importantes manifestations du département, trois sont situées dans la Destination Haut Vaucluse, dont les Chorégies d'Orange, principal événement culturel vauclusien hors Avignon.

	Nombre de Spectateurs			Evolution
	2004	2005	2006	2006/2005
Avignon OFF	450 000	470 000	nc	nc
Avignon IN	108 000	123 000	134 000	9%
Cheval Passion	111 000	120 000	120 000	0%
Chorégies d'Orange	47 100	38 470	40 955	6%
Font'Arts - Pernes	22 000	25 000	25 000	0%
Festival de Vaison	13 500	16 500	16 200	-2%
Estivales de Carpentras	10 000	10 000	10 000	0%
Polymusicales Bollène	11 190	13 000	13 000	0%
Les Hivernales - Avignon	12 000	12 000	13 000	8%
Festi' Fou Rire - Sorgues	3 818	3 420	3 890	14%

### • L'activité dans les O.T.S.I (année 2006)

Avec 125.000 visiteurs, Vaison-la-Romaine représente l' O.T. le plus fréquenté du Haut Vaucluse et se place au 2<sup>ème</sup> rang départemental.

	visiteurs 2004	visiteurs 2005	visiteurs 2006	2006/2005
Ansouis	nc	nc	11094	
Apt	39214	39691	41975	6%
Aubignan	1369	nc	nc	
Avignon	231997	236392	209870	-11%
Beaumes-de-Venise	31582	32997	35328	7%
Bedoin	25028	26690	nc	
Bollène	10698	8307	nc	
Bonnieux	nc	nc	nc	
Cadenet	8560	8789	9983	14%
Caromb	nc	5216	10014	92%
Carpentras	52172	48698	42790	-12%
Cavaillon	36145	41305	45158	9%
Châteauneuf-du-Pape	20353	23807	21369	-10%
Courthézon	nc	nc	3331	
Cucuron	6269	6525	10044	54%
Fontaine-de-Vaucluse	39949	51795	46398	-10%
Gigondas	18561	18497	nc	
Isle-sur-la-Sorgue	76044	74715	86529	16%
La Tour d'Aigues	nc	nc	nc	
Lauris	6335	nc	6888	
Le Thor	5830	5994	6225	4%
Mazan	7969	7146	8954	25%
Mérindol	0	2010	nc	
Orange	71464	64078	nc	
Pertuis	17762	32666	40378	24%
Sault	19916	18237	19046	4%
Vaison-la-Romaine	65552	65500	125000	91%
Valréas	23649	20528	23422	14%

Contact au CDT : Service Développement & Observatoire – Tel. 04 90 80 47 13 – Fax. 04 90 86 86 08 - [observatoire@provenceguide.com](mailto:observatoire@provenceguide.com)