

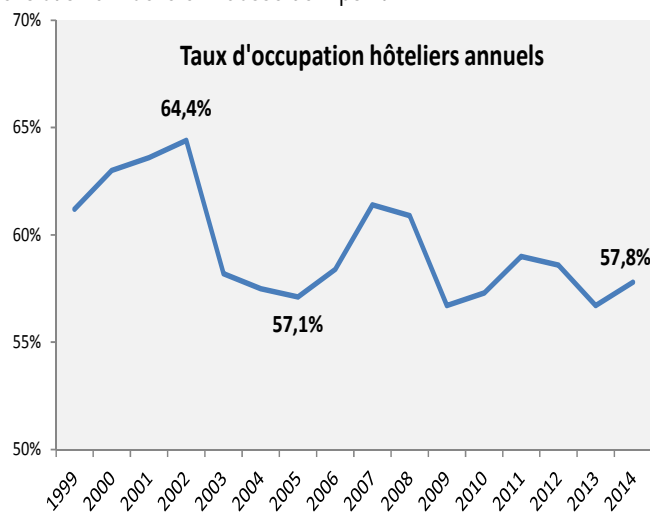
ACTIVITE HOTELIERE EN VAUCLUSE BILAN DE FREQUENTATION 2014

LEGERE PROGRESSION EN DECEMBRE COMME SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2014

- 1.295.465 arrivées **STABLE**
- 2.277.549 nuitées (↗ +2,8%)
- Durée de séjour : 1,8 j ↗
- Taux d'occupation 2014 : 57,1% ↗ +1 point
- 38% de clients étrangers en 2014 ↗ +10%

• LEGERE PROGRESSION EN 2014

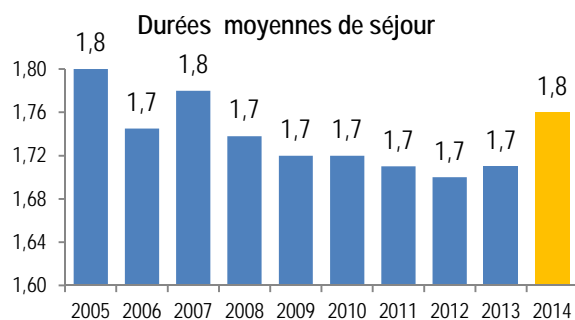
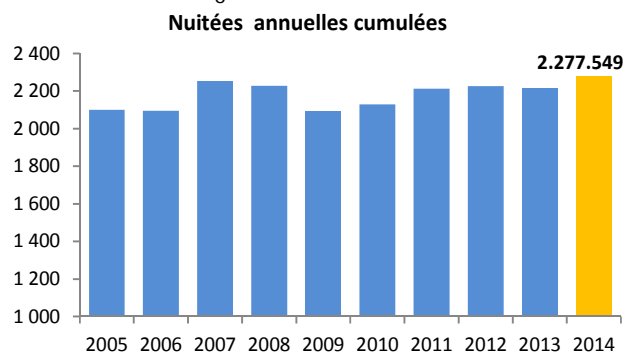
Malgré un dernier mois de décembre en repli, le taux d'occupation hôtelier 2014 en Vaucluse, évalué à 57,1% présente une évolution annuelle en hausse de 1 point.



	Taux d'occupation				
	2010	2011	2012	2013	2014
Janv	38,3%	38,2%	37,9%	35,2%	39,1%
Fév	39,3%	40,5%	39,0%	37,8%	41,8%
Mars	45,4%	45,2%	46,2%	43,2%	46,3%
Avr	53,6%	56,1%	57,9%	47,8%	56,5%
Mai	64,6%	59,9%	61,8%	62,5%	64,1%
Juin	73,6%	74,5%	75,7%	73,3%	73,5%
Juil	82,8%	84,9%	85,3%	80,8%	79,2%
Août	75,8%	76,8%	74,8%	75,4%	78,0%
Sept	69,9%	70,9%	68,5%	66,0%	66,7%
Oct	51,2%	54,6%	51,4%	53,0%	53,1%
Nov	40,0%	39,4%	39,0%	40,5%	39,6%
Déc	34,5%	36,7%	35,6%	35,8%	36,7%
Année	57,3%	59,0%	58,6%	56,7%	57,8%

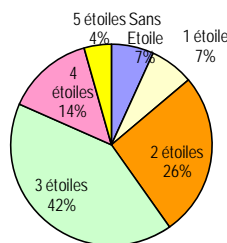
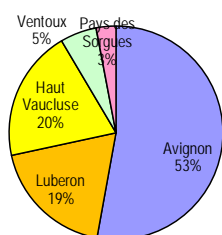
• NUITEES EN HAUSSE GRACE A DES SEJOURS (ETRANGERS) PLUS LONGS

Si le volume de clients n'évolue pas vis-à-vis de 2013, la hausse de la durée moyenne des séjours des clientèles étrangères entraîne une hausse globale des nuitées de 2,8%.



• 53% DES NUITEES SUR AVIGNON ↗ 60% EN HAUT-DE-GAMME

Avignon renforce son rang de 1^{ère} Destination hôtelière en Vaucluse avec plus de la moitié des nuitées hôtelières du département. L'hôtellerie haut-de-gamme gagne des parts de marché, représentant 60% des nuitées totales.



• **EVOLUTIONS 2014/2013 PAR DESTINATION :**

A l'exception des hôtels entrée-de-gamme et du Ventoux en repli annuel, l'ensemble des destinations et des catégories affiche des taux d'occupation supérieurs à 2013.

• **TAUX D'OCCUPATION PAR DESTINATION ET PAR CATEGORIE**

2014	Destinations					Catégories					
	Avignon	Luberon	Haut Vaucluse	Ventoux	Pays des Sorgues	Sans Etoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles
Janvier	42,5%	33,5%	36,0%	27,9%	33,2%	44,4%	43,3%	37,9%	40,7%	32,7%	30,5%
Fév	44,6%	35,1%	41,6%	32,5%	38,7%	47,5%	49,0%	38,8%	43,2%	38,2%	35,9%
Mars	52,3%	33,5%	45,7%	33,3%	42,0%	51,4%	52,7%	42,8%	47,3%	42,6%	43,2%
Avril	65,7%	47,5%	51,9%	39,4%	47,4%	58,4%	59,1%	49,7%	57,4%	65,3%	60,5%
Mai	72,6%	57,6%	57,9%	53,0%	55,5%	63,3%	64,8%	55,0%	67,1%	73,2%	71,8%
Juin	79,4%	70,3%	68,7%	63,3%	65,1%	71,4%	71,4%	72,0%	76,8%	79,9%	76,9%
Juill	84,9%	74,2%	76,2%	70,1%	72,6%	73,2%	77,8%	74,9%	80,5%	87,7%	83,9%
Août	80,7%	78,6%	74,0%	72,7%	73,2%	75,7%	74,0%	75,9%	77,9%	84,2%	84,7%
Sept	75,1%	59,9%	61,9%	54,1%	54,4%	58,2%	59,4%	59,7%	69,0%	81,0%	76,1%
Oct	61,7%	42,3%	49,8%	39,9%	44,7%	46,1%	54,1%	47,6%	53,6%	63,1%	64,0%
Nov	44,6%	33,7%	36,9%	25,5%	27,9%	38,1%	44,4%	36,4%	40,2%	43,2%	39,6%
Déc	40,5%	33,0%	34,2%	24,2%	19,6%	37,0%	47,5%	33,6%	37,0%	36,9%	35,9%
Année	62,5%	54,2%	54,1%	48,3%	50,9%	57,7%	59,0%	52,8%	59,4%	61,7%	64,0%

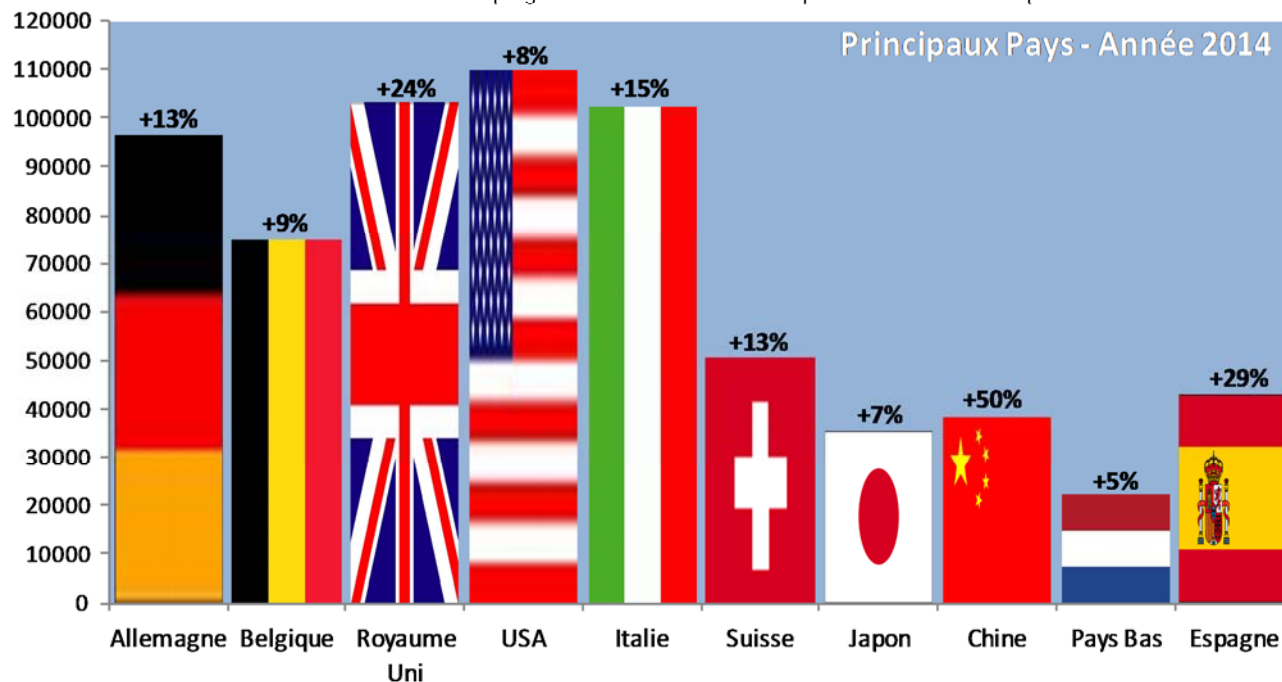
• **FORTE PROGRESSION ETRANGERE**

La baisse des français est compensée par les fortes progressions internationales.

	nuitées 2012	nuitées 2013	nuitées 2014	Evolutions
France	1 408 405	1 427 864	1 402 537	-2%
Etranger	818 599	795 907	875 012	10%
Total	2 227 004	2 223 771	2 277 549	2%

► Année 2014 : USA - Royaume Uni - Allemagne - Italie

Toutes les clientèles internationales affichent des progressions annuelles dont le quatuor de tête dominé par les Américains.

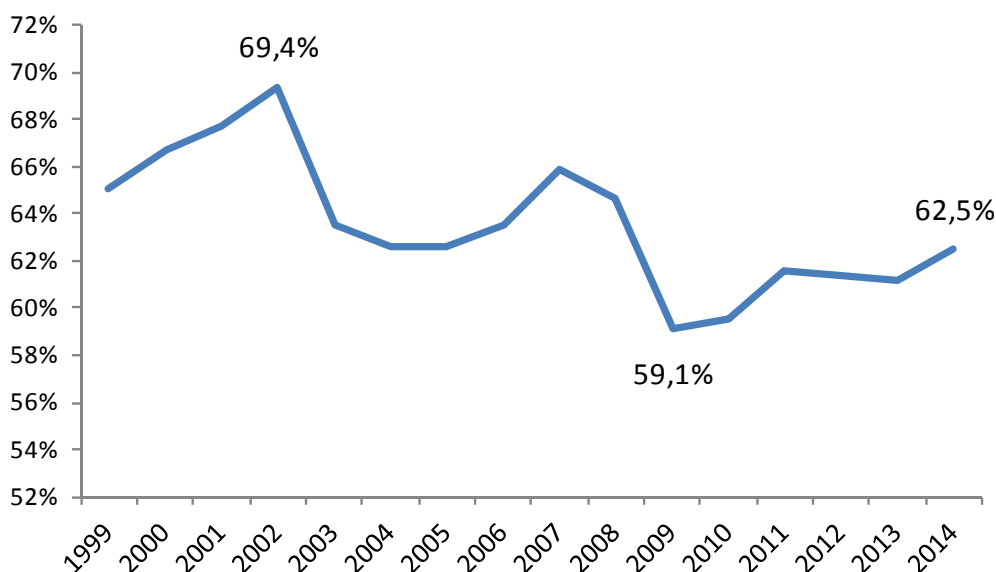


Focus sur la DESTINATION AVIGNON

TAUX D'OCCUPATION HOTELIERS - DESTINATION AVIGNON																
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Janv	38,5%	38,2%	41,2%	48,0%	43,4%	44,9%	40,0%	43,7%	44,8%	47,7%	41,0%	41,9%	44,6%	41,5%	37,4%	42,5%
Fév	41,8%	44,8%	46,7%	50,6%	45,3%	47,0%	43,6%	46,0%	47,4%	46,9%	41,6%	41,1%	40,4%	41,7%	41,6%	44,6%
Mars	59,1%	54,3%	55,0%	67,7%	55,6%	54,8%	59,3%	54,0%	62,7%	58,1%	52,5%	51,7%	43,6%	53,8%	46,4%	52,3%
Avril	71,8%	77,3%	74,8%	70,5%	70,7%	69,5%	65,4%	67,1%	74,3%	66,5%	61,3%	57,9%	64,5%	65,5%	53,7%	65,7%
Mai	67,0%	77,0%	77,2%	80,4%	72,2%	76,4%	71,8%	71,4%	74,0%	76,2%	66,6%	67,7%	67,5%	66,9%	68,8%	72,6%
Juin	79,9%	84,3%	83,0%	82,8%	77,3%	72,3%	72,7%	76,2%	80,6%	79,7%	71,3%	77,3%	79,4%	79,1%	78,1%	79,4%
Juill	87,1%	92,6%	90,5%	92,0%	79,7%	86,7%	85,3%	85,0%	87,5%	87,4%	87,1%	88,2%	90,8%	90,8%	83,0%	84,9%
Août	82,3%	85,7%	85,7%	84,2%	76,9%	69,3%	73,9%	76,2%	77,7%	77,8%	75,7%	74,7%	80,1%	74,8%	76,7%	80,7%
Sept	79,8%	80,2%	82,9%	81,9%	77,7%	77,7%	76,4%	78,0%	77,0%	79,9%	70,8%	73,1%	78,0%	71,6%	71,2%	75,1%
Oct	70,0%	69,8%	66,3%	69,9%	63,9%	60,8%	63,9%	65,0%	65,8%	61,3%	58,6%	56,4%	63,9%	58,7%	56,0%	61,7%
Nov	46,9%	47,7%	52,4%	51,9%	45,6%	43,9%	49,3%	49,7%	51,3%	49,6%	41,4%	42,2%	43,9%	44,3%	45,9%	44,6%
Déc	38,5%	42,5%	44,9%	47,1%	43,7%	40,9%	42,4%	43,3%	42,8%	39,7%	37,4%	36,6%	40,0%	38,8%	38,8%	40,5%
Année	65,1%	66,7%	67,7%	69,4%	63,5%	62,6%	62,6%	63,5%	65,9%	64,6%	59,1%	59,5%	61,6%	61,4%	61,2%	62,5%

Avec un remplissage moyen de 62,5% en 2014, le taux d'occupation moyen des hôtels avignonnais reste le plus élevé du département et affiche une progression annuelle, notamment grâce au renforcement des clientèles internationales (dont les clientèles long courrier : USA, Chine, Japon). Rappelons qu'avec 40% des lits et 53% des nuitées annuelles, la Destination Avignon représente la 1^{ère} destination hôtelière du Vaucluse.

Avec une moyenne de 1,7 jour, les durées de séjours hôteliers restent faibles sur Avignon, ce qui réaffirme son positionnement de Destination *City Shorts Breaks* Culturelle.



Contact Observatoire ADT Vaucluse Tourisme : Alain Gévodant
observatoire@provenceguide.com

