

Campings en Vaucluse

Fréquentation Saison 2012 (mai à septembre) soutenue mais évolutions contrastées...



CAMPINGS EN VAUCLUSE – FREQUENTATION 2012

La saison 2012 s'achève sur un bilan contrasté pour les campings vauclusiens. L'activité en avant-saison et en juillet est plus que satisfaisante avec un taux d'occupation en progression vis-à-vis de 2011. A contrario, août et septembre ont été marqués par le ralentissement, notamment du au repli des principaux marchés émetteurs de clientèles étrangères (-4% de présence étrangère sur la saison).

Sur l'ensemble de la saison, la fréquentation française est soutenue et à la hausse (+2,5%), comme la durée de séjour (5,5 jours) légèrement plus longue qu'en 2011, grâce au poids significatif du locatif (HLL, mobil homes...) en progression constante.

CHIFFRES CLES DE LA SAISON 2012

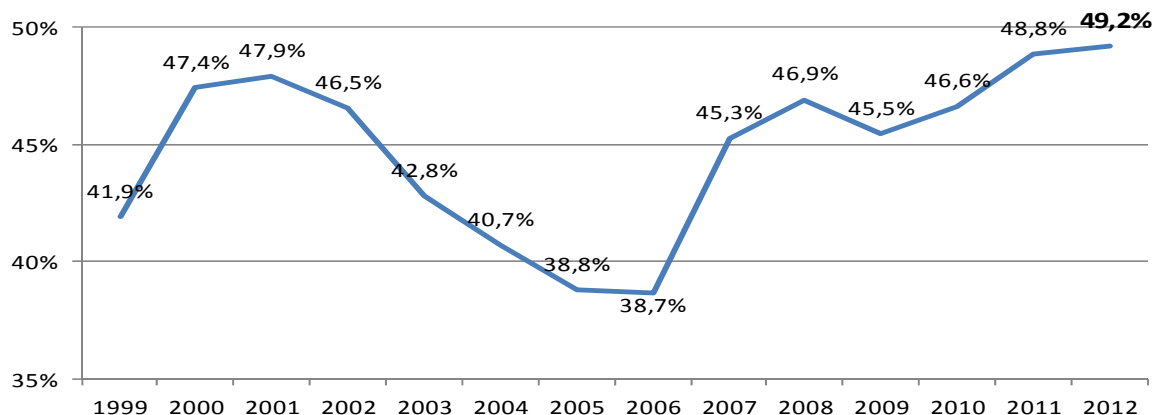
- 283.587 clients sur la saison 2011 contre 296.640 en 2011 ↘ -4%
- 1.553.050 nuitées cumulées en 2012 ↘ -1,2% vs 2011
- Durée de séjour : 5,5 jours en légère hausse
- Taux d'occupation saison de 49,2% contre 48,8% en 2011 ↗ +0,4 points
- 52% de clientèles étrangères ↘ -4% - Fréquentation française ↗ +2,5%

• NIVEAU D'OCCUPATION RECORD DEPUIS DOUZE ANS

En croissance constante depuis 2009, le taux d'occupation des campings vauclusiens progresse à nouveau cette année de 0,4 points pour se situer à 49,2%, niveau le plus élevé depuis 1999.

Outre l'engouement des clientèles touristiques pour ce mode d'hébergement, le développement du secteur locatif dans les campings a permis d'améliorer nettement le taux d'occupation et la durée de séjour dans les campings vauclusiens.

Evolutions des taux d'occupation Camping

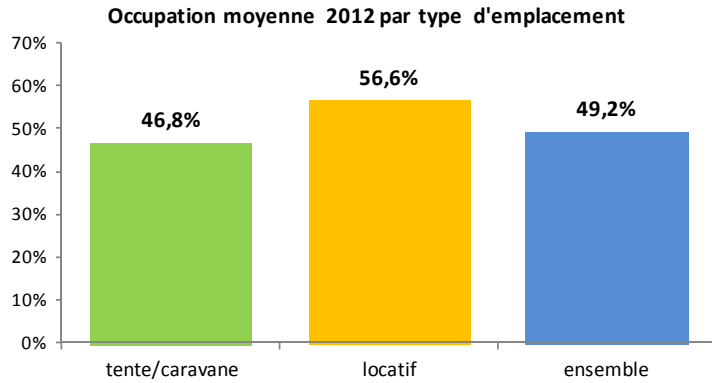




• OCCUPATION DANS LE LOCATIF SUPERIEURE DE 10 POINTS !

Si 2/3 des nuitées-camping sont effectuées dans les emplacements traditionnels « tente/caravane », leur niveau d'occupation reste nettement inférieur au locatif qui se situe à 56,6% sur l'ensemble de la saison dont 90,9% en août.

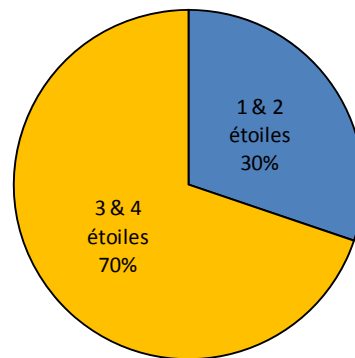
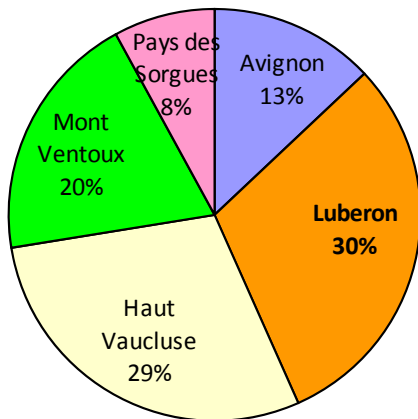
	Taux d'occupation 2012 par type d'emplacement		
	tente/caravane	locatif	ensemble
Mai	23,7%	32,6%	26,0%
Juin	41,1%	40,8%	41,1%
Juillet	71,6%	76,9%	72,9%
Août	60,0%	90,9%	67,6%
Septembre	33,4%	37,6%	34,5%
Saison 2012	46,8%	56,6%	49,2%



• UNE FREQUENTATION HAUT-DE-GAMME BIEN REPARTIE

Contrairement à l'hôtellerie qui concentre 40% de l'activité départementale dans la Destination Avignon, les campings permettent une meilleure irrigation de la fréquentation sur l'ensemble du territoire, avec 87% des nuitées dans l'arrière-pays, réparties de manière homogène.

Le Luberon représente la 1^{ère} Destination des campeurs avec 30% des nuitées saisonnières.



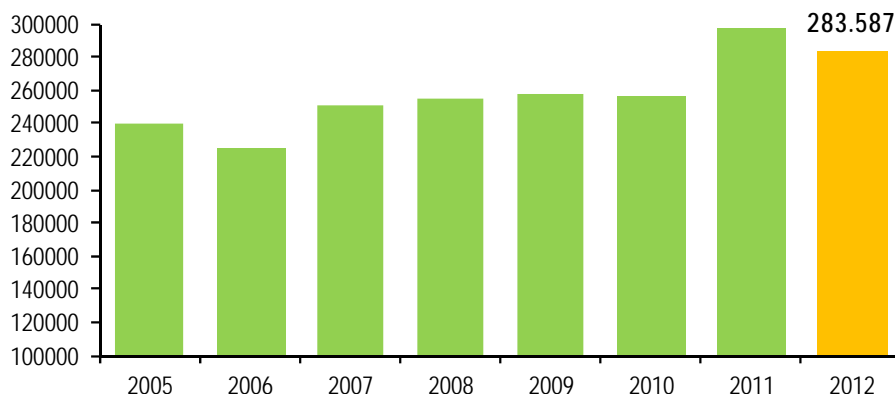
Les campings classés 3*-4* représentent 58% des lits et 70% des nuitées sur la saison 2012, ce qui tend à confirmer le bon positionnement du Vaucluse auprès des clientèles CSP+, toujours plus exigeantes en termes de confort, de qualité et de niveau de prestations.



• EVOLUTION DES SEJOURS & DE LA DUREE DE SEJOUR

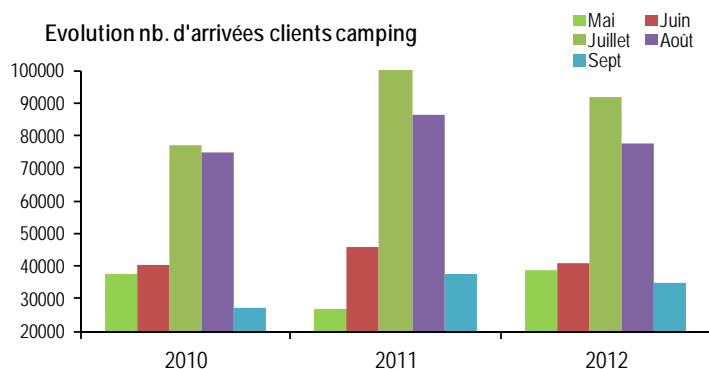
Sur l'ensemble de la saison 2012, les campings vauclusiens affichent une perte cumulée de 13.050 séjours par rapport à 2011 mais dont le total reste largement supérieur à la période 2005 à 2010.

Evolution nb. d'arrivées clients camping - Saison

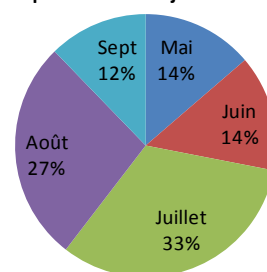


La ventilation mensuelle des séjours illustre que le mois de juillet regroupe 1/3 des nuitées saisonnières. A noter que l'avant-saison (mai-juin) cumule autant de clientèles-camping que la mois d'août, grâce d'une part, à la présence étrangère qui permet l'étalement de la saison.

Evolution nb. d'arrivées clients camping



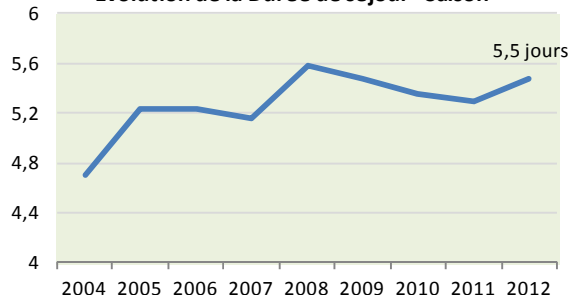
Répartition des séjours 2012



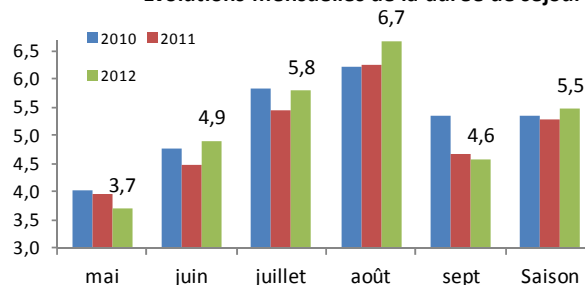
• DUREE DE SEJOUR EN PROGRESSION

Après 4 années de baisse successive, la durée de séjour progresse en 2012, an grande partie grâce au poids du locatif (7,7j) contre 4,8j pour les empallements tente-caravane. C'est en juillet que la durée de séjour est la plus longue (6,7 jours) contre en 3,7j en mai.

Evolution de la Durée de séjour - Saison



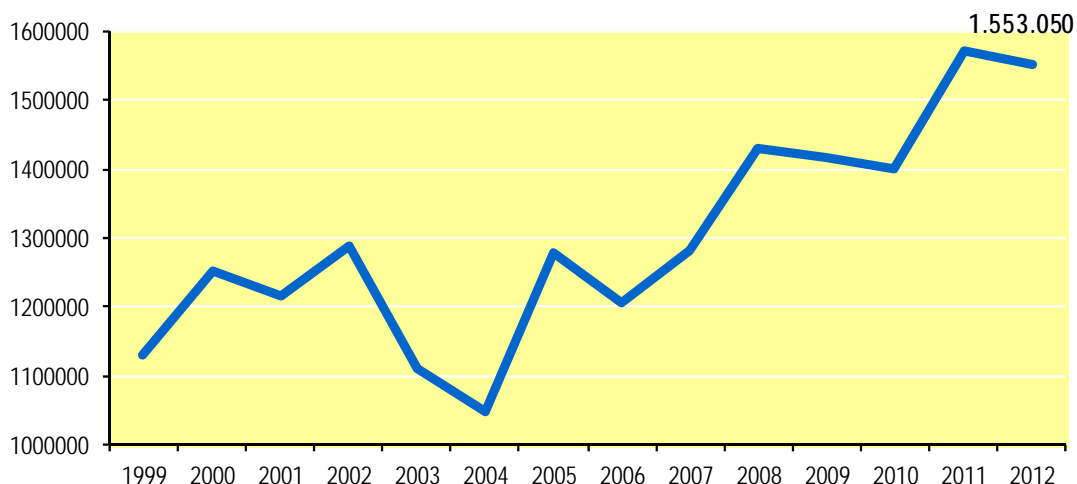
Evolutions mensuelles de la durée de séjour



• NUITEES EN BAISSSE DE 1%

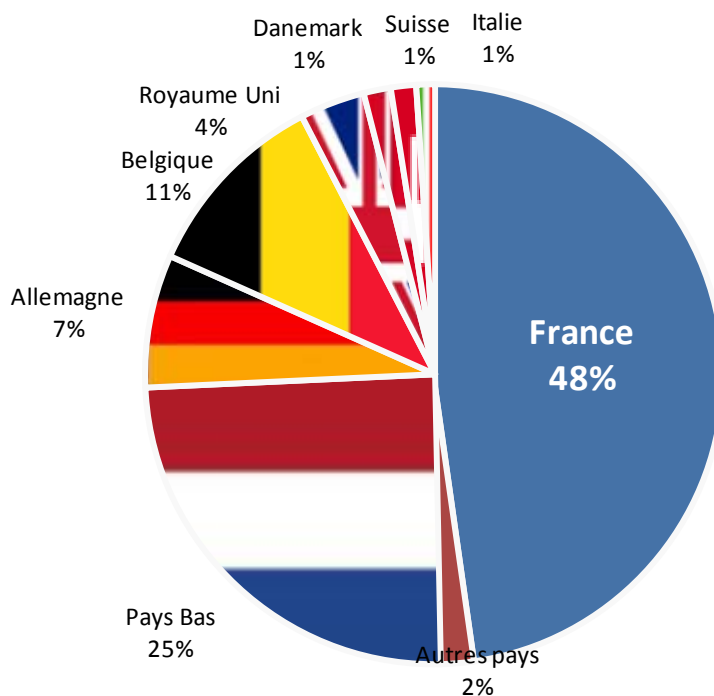
Après une période 2006 à 2011 de croissance quasi ininterrompue, le volume des nuitées baisse de 1% sur la saison 2012, impacté par le repli des clientèles étrangères. Les campings de Vaucluse regroupent 10% des nuitées-camping régionales stables.

Evolutions 1999 à 2012 des nuitées camping



• LES FRANÇAIS GAGNENT DES PARTS DE MARCHÉ

Du fait de leur progression de 2,5% et face au pli des étrangers, les clientèles françaises gagnent 3 points de part de marché en 2012 dans les campings vauclusiens (48%).



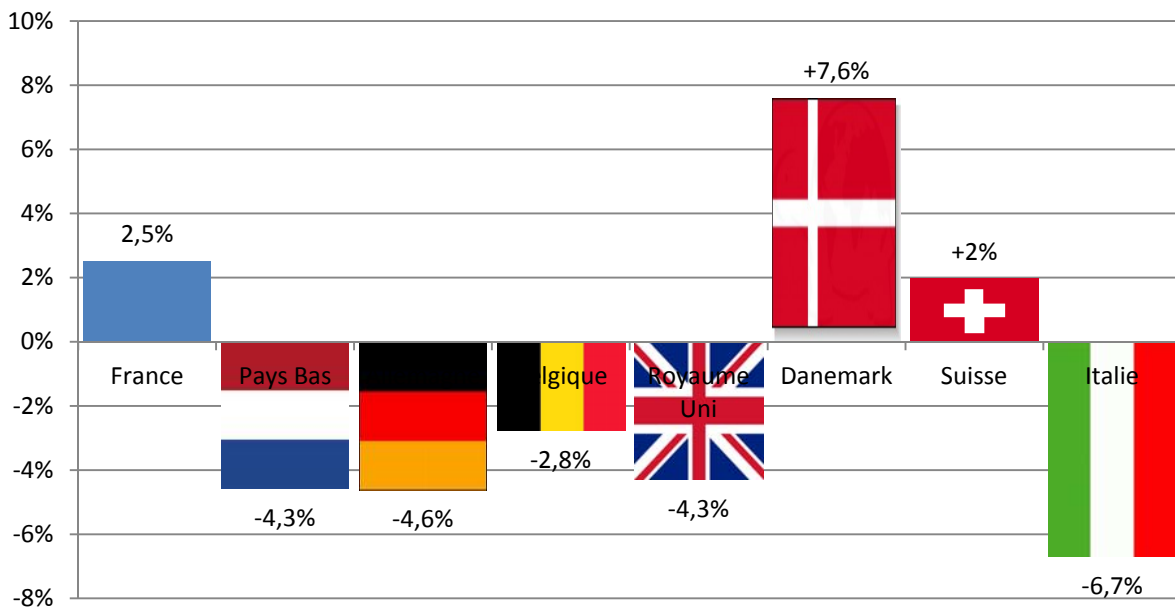
Les campings présentent la spécificité d'être le seul mode d'hébergement de Vaucluse dont la fréquentation est majoritairement internationale.

• **REPLI GENERAL DES PRINCIPAUX PAYS EMETTEURS**

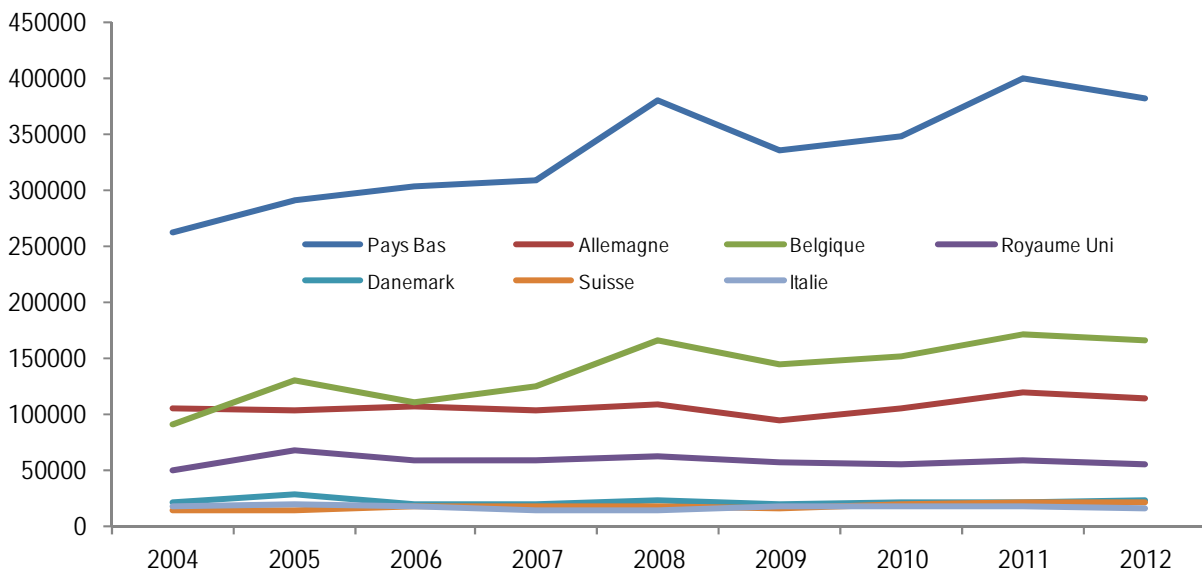
Les clientèles étrangères restent majoritaires avec 54% des séjours et 52% des nuitées. Parmi celles-ci les Néerlandais représentent à eux-seuls 47% des nuitées internationales et ¼ des nuitées camping totales en Vaucluse.

En-dehors des Danois et Suisses, tous les principaux pays émetteurs de clientèles camping affichent des fréquentations en repli entre les saisons 2012 et 2011. Les plus fortes baisses sont enregistrées chez les Italiens, Allemands et Néerlandais, tendance confirmée dans d'autres secteurs hébergements telle que l'hôtellerie.

Evolution 2012/2011 des nuitées par pays



La baisse 2012 de la fréquentation internationale dans les campings vauclusiens est considérée comme un épiphénomène au regard des évolutions depuis 2009.



Pôle Développement Produits ADT Vaucluse – observatoire@provenceguide.com