



# Campings en Vaucluse - Fréquentation 2014

## Saison record malgré la baisse de Juillet

Après deux années de baisse consécutive, l'activité 2014 des campings vauclusiens enregistre une forte progression avec une hausse annuelle de 8% du nombre de clients et de 0,3% des nuitées. Malgré un mois de Juillet en repli (-7%), le niveau de fréquentation est le plus élevé depuis 1999.

A l'instar des autres secteurs touristiques, la fréquentation française accuse cette saison une baisse dans les campings de -1%, compensée par la hausse de +1,3% des clientèles internationales.

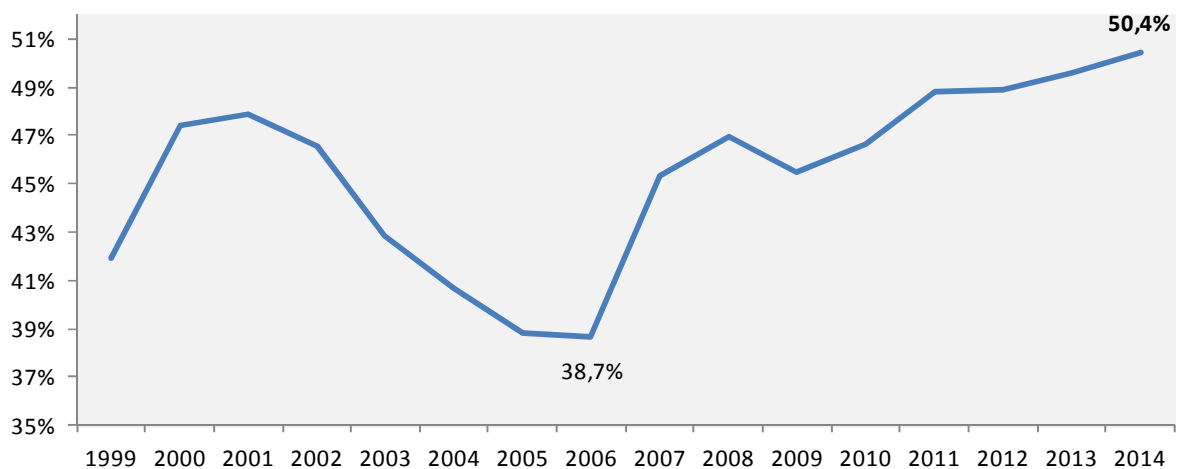
### CHIFFRES CLES DE LA SAISON 2014

- 295.940 clients sur la saison 2014 ↗ +8% vs 2013
- 1.617.662 nuitées cumulées en 2013 ↗ +0,3% vs 2014
- Durée de séjour : 5,5 jours en baisse
- Taux d'occupation saison de 50,4% contre 49,6% en 2013 ↗ +0,8 points
- 55% de clientèles étrangères ↗ +1,3% - Fréquentation française ↘ -1%

### • NIVEAU D'OCCUPATION EN HAUSSE DE +0,8 POINTS

L'occupation moyenne des campings accentue sa croissance annuelle observée depuis 2009 pour se situer au niveau-record de 50,4% sur cette saison 2014.

Evolutions annuelles des taux d'occupation Camping

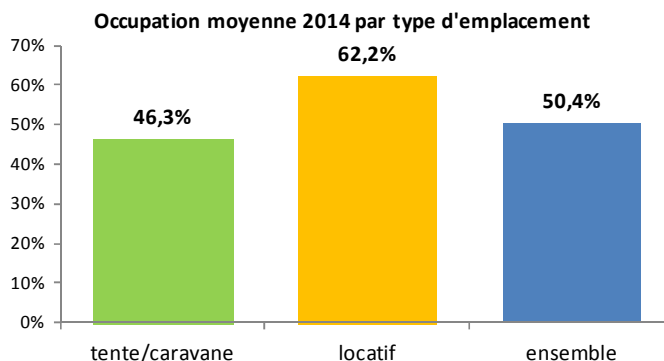




● **OCCUPATION DANS LE LOCATIF SUPERIEURE DE 16 POINTS !**

Si 61% des nuitées-camping sont encore effectuées dans les emplacements traditionnels « tente/caravane », leur taux d'occupation est nettement inférieur de 16 points par rapport aux emplacements Locatifs dont le remplissage moyen se situe désormais à 62,2% et qui progresse de manière exponentielle.

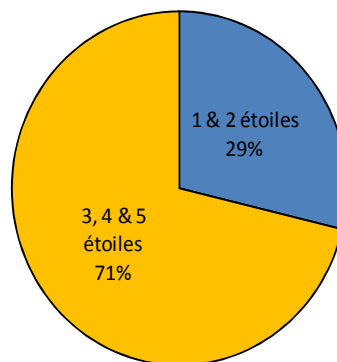
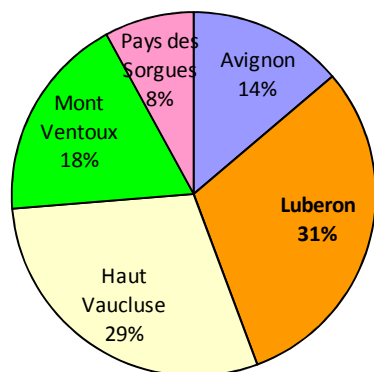
Taux d'occupation 2014 par type d'emplacement			
	tente/caravane	locatif	ensemble
Mai	28,2%	36,7%	30,5%
Juin	40,3%	54,9%	44,2%
Juillet	62,3%	80,1%	67,0%
Août	64,2%	88,8%	70,7%
Septembre	35,2%	49,5%	38,9%
Saison 2014	46,3%	62,2%	50,4%



● **UNE FREQUENTATION HAUT-DE-GAMME BIEN REPARTIE**

Contrairement à l'hôtellerie dont 40% de l'activité départementale reste concentrée dans la Destination Avignon, les campings permettent une meilleure irrigation de la fréquentation sur l'ensemble du territoire, avec 86% des nuitées dans l'arrière-pays, réparties de manière homogène.

Le Luberon, en progression, devient la destination la plus fréquentée par les campeurs devant le Haut Vaucluse.



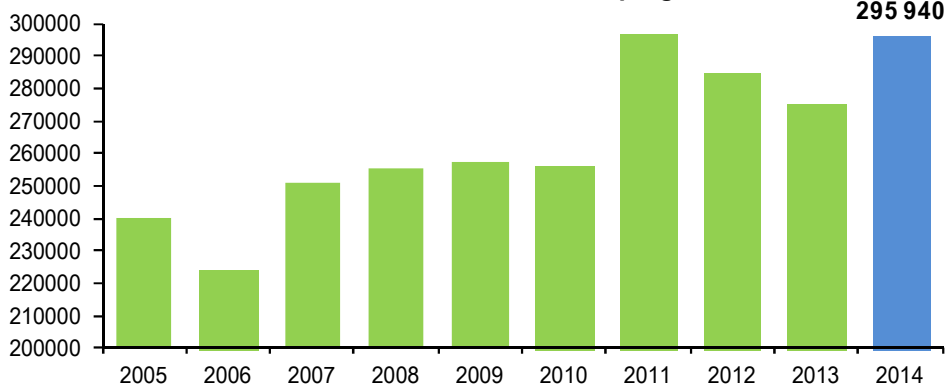
Avec 71% des nuitées, les campings classés 3\*-4\* et 5\* (qui représentent que 58% des lits), attirent le plus grand nombre. Ceci renforce le bon positionnement du Vaucluse en tant que Destination Qualité haut-de-gamme auprès des clientèles touristiques, notamment internationales.



• **EVOLUTION DES SEJOURS & DE LA DUREE DE SEJOUR**

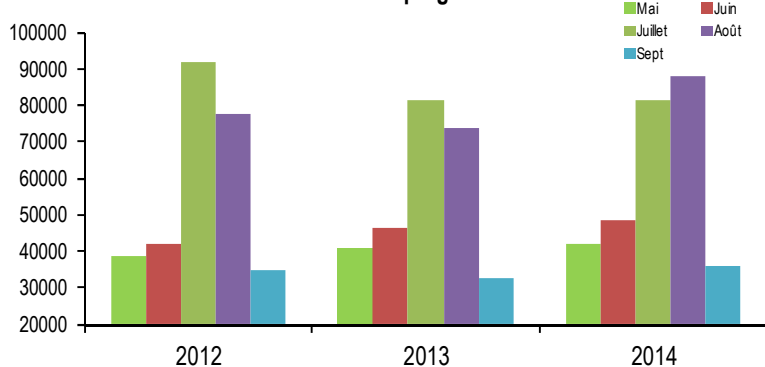
Sur l'ensemble de la saison 2014, les campings vauclois affichent une hausse cumulée de 20.860 séjours par rapport à 2013, soit +8% et un volume global qui rattrape le niveau-record de 2011.

Evolution nb. d'arrivées clients camping

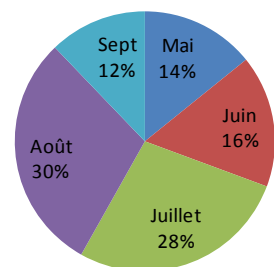


La ventilation mensuelle des séjours illustre la baisse d'activité au cours du mois de juillet 2014 qui, pour la première année, enregistre un niveau d'activité plus faible qu'août. Ce dernier mois devient par conséquent le plus fréquenté avec 30% des nuitées saisonnières..

Evolution nb. d'arrivées clients camping



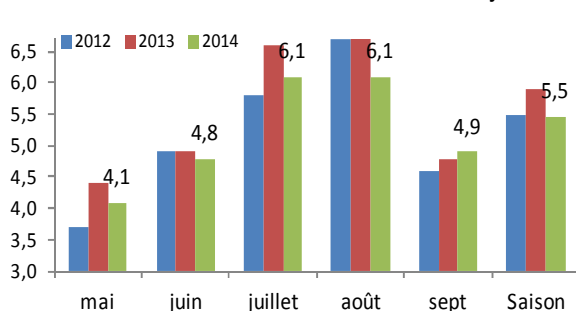
Répartition des séjours 2014



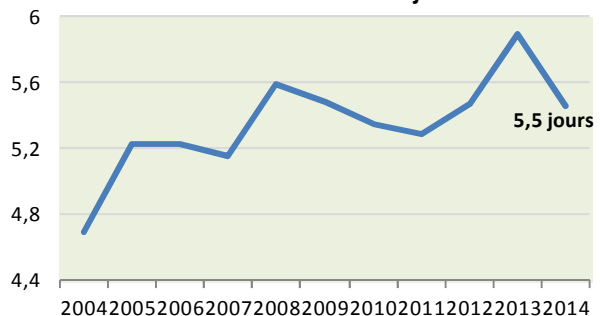
• **BAISSE DE LA DUREE DE SEJOUR**

Une des particularités de cette saison 2014 est la baisse des durées de séjour, notamment sur juillet et août qui perdent quasiment 1 jour vs 2013. Cela est dû au repli des clientèles françaises qui ont raccourci leurs vacances principales.

Evolutions mensuelles de la durée de séjour



Evolution de la Durée de séjour - Saison

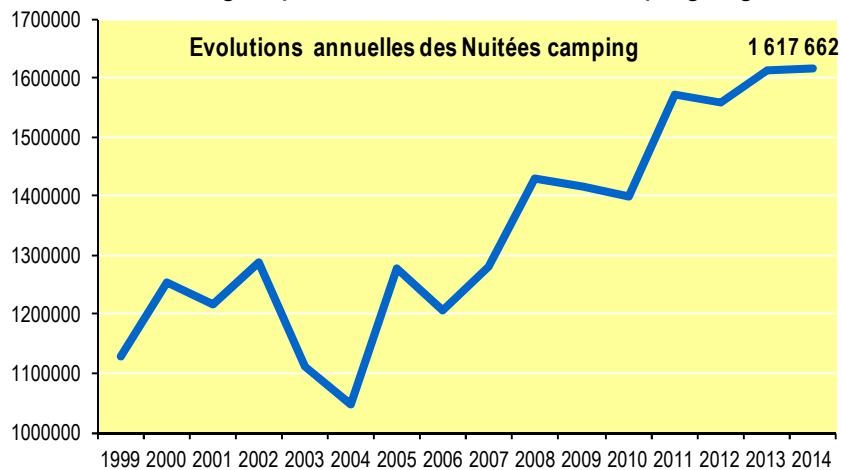




**• VOLUME DE NITEES MAINTENU**

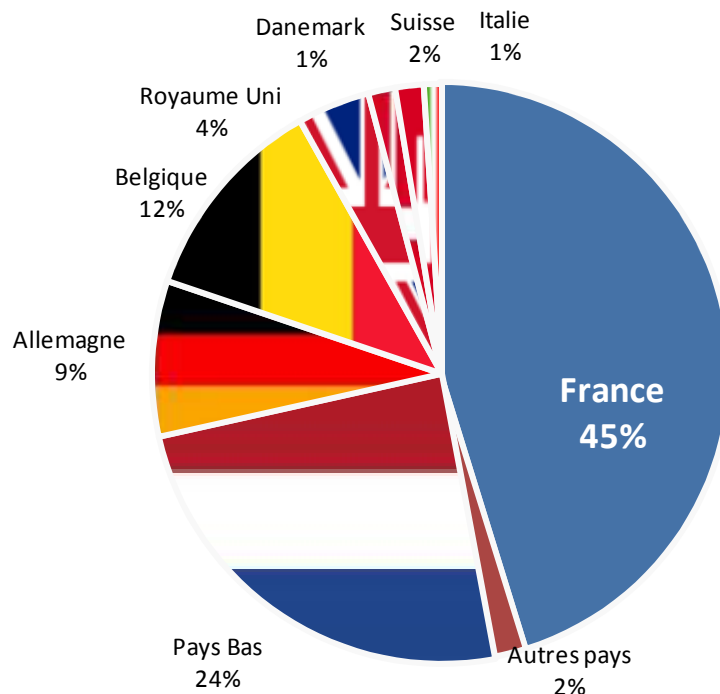
Avec une évolution annuelle de +0,3%, le volume global des nuitées pâtit de la baisse des durées de séjours. Malgré ce, les campings vauclusiens affichent une activité en constante progression depuis 2010 face à une situation régionale stable.

Les campings de Vaucluse regroupent 10% des nuitées-camping régionales.



**• LES FRANÇAIS PERDENT DES PARTS DE MARCHÉ**

Avec une baisse annuelle de 1%, les clientèles françaises perdent cette année, 3 points de parts de marché dans les campings vauclusiens au profit des étrangers, notamment Allemands, Britanniques ou encore Italiens en forte progression.



Les campings accentuent ainsi leur spécificité : avec 55% d'étrangers, c'est le seul mode d'hébergement de Vaucluse à fréquentation majoritairement internationale.

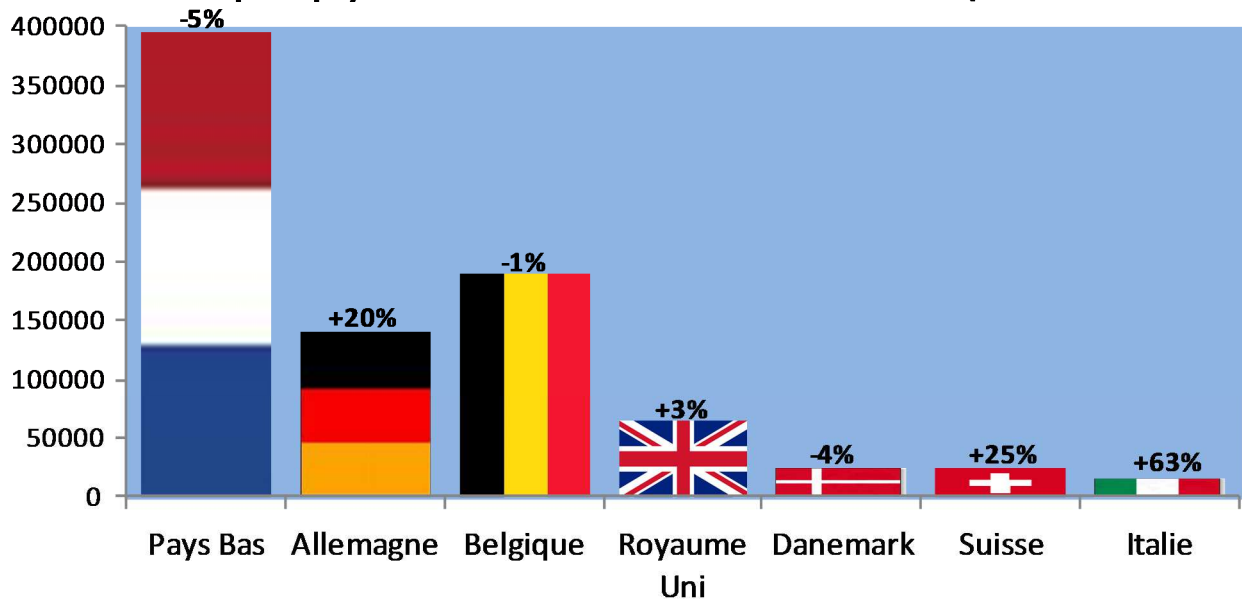
• PROGRESSION DES CLIENTELES INTERNATIONALES

Les clientèles étrangères restent majoritaires avec 57% des séjours et 55% des nuitées. Parmi celles-ci, les Néerlandais leaders, représentent à eux-seuls 45% des nuitées internationales et ¼ des nuitées camping totales en Vaucluse.

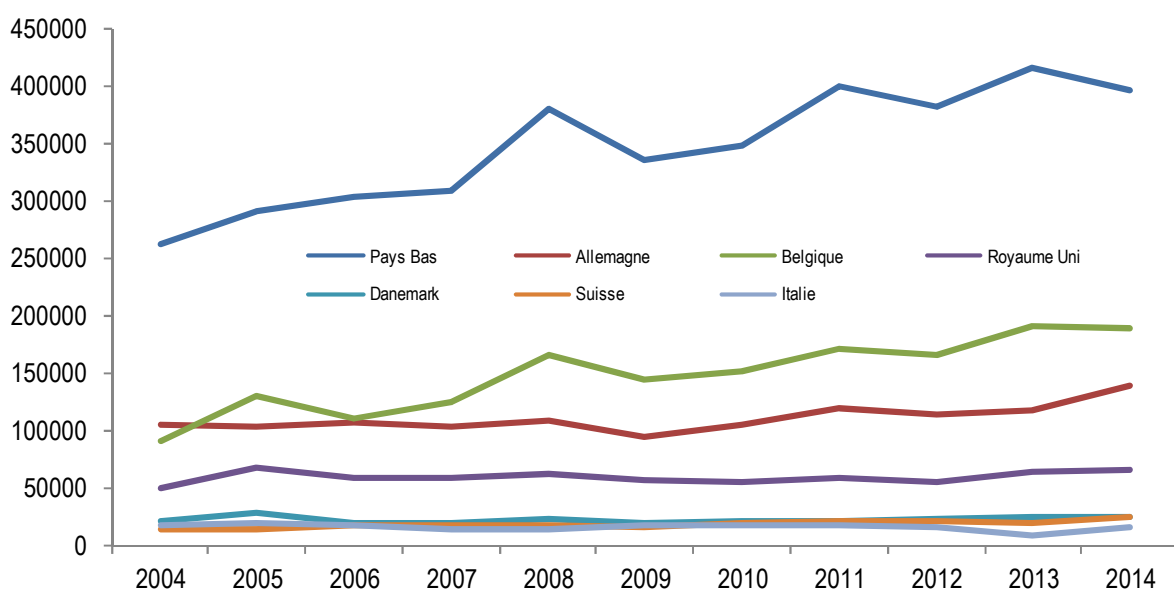
A l’instar des Belges et des Danois, les Néerlandais accusent un repli annuel en 2014

A contrario, les clientèles allemandes, britanniques mais aussi suisses et italiennes affichent de nettes progressions annuelles. Les campings vauclusiens ont ainsi accueilli au cours de cette saison 2014, un cinquième de campeurs allemands en plus.

Principaux pays émetteurs Saison 2014 - Evolution 2014/2013



Evolutions annuelles des principaux pays émetteurs en Vaucluse



ADT Vaucluse Tourisme  
 Alain Gévodant - Manager Pôle Observation & Qualité  
[observatoire@provenceguide.com](mailto:observatoire@provenceguide.com)