

## ACTIVITE HOTELIERE EN VAUCLUSE MOIS DE DECEMBRE ET 1<sup>ER</sup> BILAN ANNUEL 2015

### BAISSE SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2015 MALGRE UNE LEGERE PROGRESSION EN DECEMBRE

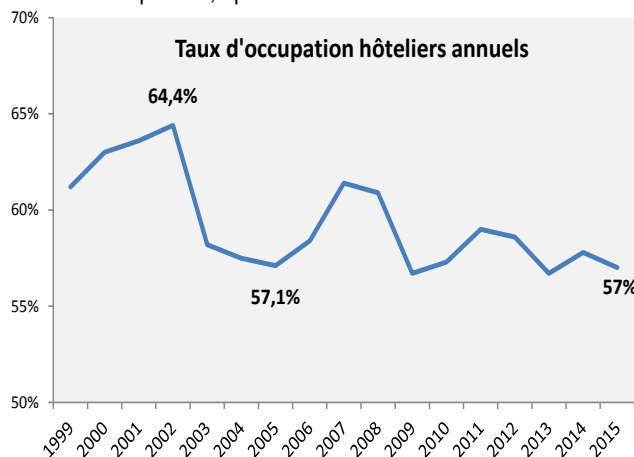
- **58.264 arrivées en décembre** **STABLE** ↔ **1.271.918 arrivées sur le cumul annuel** ↘ **-2%**
- **91.047 nuitées en décembre** ↗ **+1%** ↔ **2.246.197 nuitées sur le cumul annuel** ↘ **-1,4%**
- **Durée de séjour décembre : 1,6 j** ↗ ↔ **Durée moyenne de séjour 2015 : 1,8 j** ↗

- **Taux d'occupation décembre : 36,5%** **STABLE** (37,8% en Région PACA, ↘ **-1,3 point**)
- **Taux d'occupation Vaucluse 2015 : 57%** ↘ **-1 point**

- **80%** de clientèles françaises **en décembre** ↗ **+7%** ↔ **62%** de clientèles françaises **en 2015** ↗ **+1%**
- **20%** de clientèles étrangères **en décembre** ↘ **-18%** ↔ **38%** de clients étrangers **en 2015** ↘ **-2%**

### • BAISSSE DE 1,2 POINT EN 2015

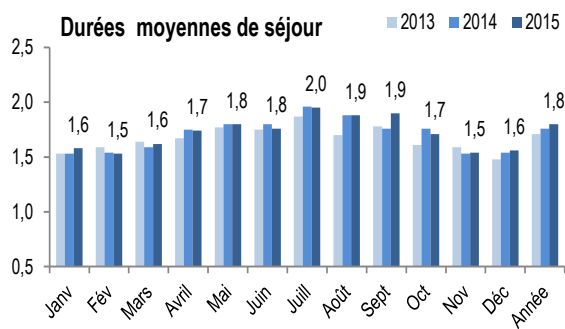
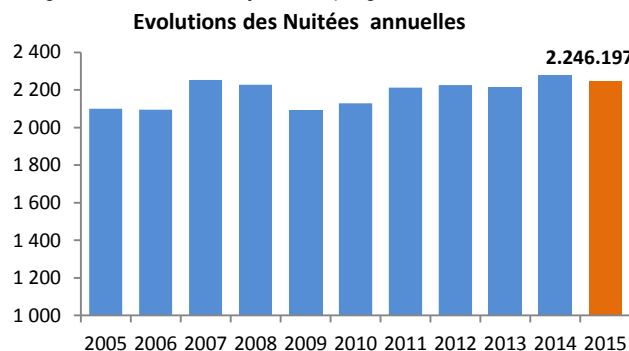
Malgré un mois de décembre stable, le taux d'occupation hôtelier 2015 en Vaucluse, évalué à 57% présente une évolution annuelle en repli de 1,2 point.



	Taux d'occupation					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Janv	38,3%	38,2%	37,9%	35,2%	39,1%	36,1%
Fév	39,3%	40,5%	39,0%	37,8%	41,8%	39,0%
Mars	45,4%	45,2%	46,2%	43,2%	46,3%	44,2%
Avr	53,6%	56,1%	57,9%	47,8%	56,5%	56,1%
Mai	64,6%	59,9%	61,8%	62,5%	64,1%	63,4%
Juin	73,6%	74,5%	75,7%	73,3%	73,5%	75,6%
Juil	82,8%	84,9%	85,3%	80,8%	79,2%	80,1%
Août	75,8%	76,8%	74,8%	75,4%	78,0%	75,5%
Sept	69,9%	70,9%	68,5%	66,0%	66,7%	67,3%
Oct	51,2%	54,6%	51,4%	53,0%	53,1%	52,7%
Nov	40,0%	39,4%	39,0%	40,5%	39,6%	40,6%
Déc	34,5%	36,7%	35,6%	35,8%	36,7%	36,5%
Année	57,3%	59,0%	58,6%	56,7%	57,8%	57,0%

### • ARRIVEES EN BAISSSE MAIS NUITEES EN HAUSSE

Malgré des durées de séjours en progression, le volume total de nuitées 2015 affiche une baisse annuelle de 1,4%.



### • 52% DES NUITEES SUR AVIGNON ↔ 64% EN HAUT-DE-GAMME

Avignon maintient son rang de 1<sup>ère</sup> Destination hôtelière en Vaucluse avec plus de la moitié des nuitées hôtelières du département. L'hôtellerie haut-de-gamme gagne des parts de marché, représentant 64% des nuitées totales.

• **EVOLUTIONS 2015/2014 PAR DESTINATION :**

En décembre, Avignon accuse un repli annuel contrairement aux destinations arrière-pays à la hausse, notamment le Luberon et à l'instar des hôtels 2\*, 3\* et 5\* également en progression.

• **TAUX D'OCCUPATION PAR DESTINATION ET PAR CATEGORIE**

2015	Destinations					Catégories				
	Avignon	Luberon	Haut Vaucluse	Ventoux	Pays des Sorgues	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles
Janvier	39,1%	31,6%	34,8%	22,7%	25,9%	34,1%	35,7%	36,1%	38,4%	
Fév	42,1%	38,1%	35,2%	27,6%	29,0%	47,1%	35,3%	39,3%	40,8%	24,4%
Mars	48,7%	38,3%	42,0%	35,4%	35,6%	50,0%	41,3%	45,6%	42,9%	42,6%
Avril	63,2%	51,7%	51,2%	43,0%	48,0%	62,9%	53,2%	56,9%	62,8%	55,9%
Mai	69,8%	57,3%	60,6%	54,4%	52,5%	65,5%	59,8%	65,2%	70,6%	64,7%
Juin	82,3%	70,4%	71,1%	67,8%	65,1%	72,4%	69,4%	80,4%	84,8%	80,8%
Juill	85,4%	76,8%	76,7%	72,1%	69,6%	78,2%	75,6%	82,5%	92,0%	84,7%
Août	78,3%	76,3%	71,4%	67,6%	74,3%	80,4%	71,8%	74,5%	84,2%	81,5%
Sept	76,3%	62,2%	63,9%	56,4%	59,2%	63,7%	61,9%	69,4%	78,8%	77,3%
Oct	58,7%	48,4%	48,1%	42,4%	44,5%	55,3%	46,8%	53,8%	62,3%	64,2%
Nov	41,5%	38,7%	40,8%	36,6%	39,3%	47,4%	40,7%	43,3%	32,4%	38,8%
Déc	37,8%	35,7%	35,1%	32,8%	30,4%	42,8%	35,5%	38,0%	31,9%	38,9%

• **DECEMBRE : FORTE BAISSSE INTERNATIONALE**

Forte baisse internationale en décembre, compensée par l'augmentation des clientèles françaises. Sur l'ensemble de l'année 2015, si le repli est général, il reste davantage prégnant chez les étrangers.

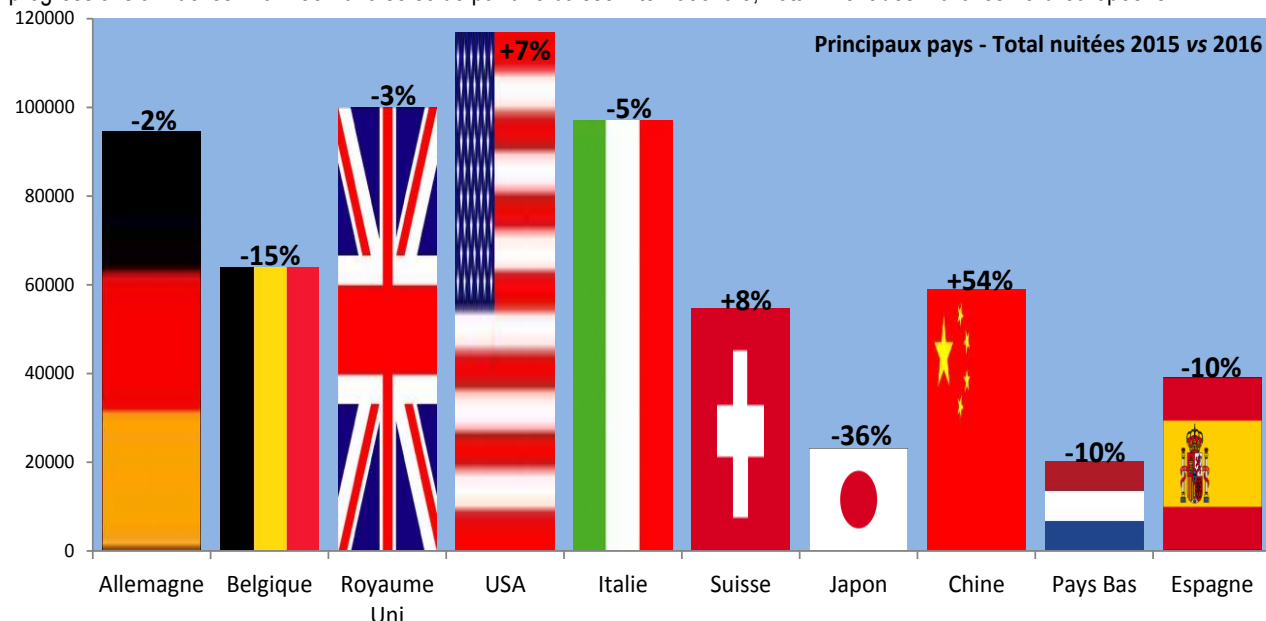
	déc. 2013	déc. 2014	déc. 2015	Evolutions	cumul 2012	cumul 2013	cumul 2014	cumul 2015	Evolutions
France	72 557	67 664	72 460	7%	1 408 405	1 427 864	1 397 590	1 387 047	-1%
Etranger	21 472	22 609	18 587	-18%	818 599	795 907	879 627	859 150	-2%
Total	94 029	90 273	91 047	1%	2 227 004	2 214 549	2 277 217	2 246 197	-1%

► **Décembre 2015 : l'Italie loin devant la Chine, le Royaume Uni, les USA, l'Allemagne !**

Les Italiens restent traditionnellement leaders en décembre, attirés notamment par Noël en Provence et représentent 1 client étranger sur 5. Suivent les Chinois, qui gagnent de plus en plus de parts de marché devant les Britanniques, les nord-Américains, les Allemands,...

► **Année 2015 : USA - Royaume Uni - Italie - Allemagne - Belgique**

Seules les leaders Américains, les Suisses et surtout les Chinois (désormais 6<sup>ème</sup> clientèle étrangère) affichent des progressions annuelles. L'année 2015 se solde par une baisse internationale, notamment des marchés nord-européens.



## Performances économiques hôtelières

Impacté par une fréquentation et des prix moyens en baisse, le RevPar des hôtels urbains du Vaucluse affiche un repli annuel de 1,6% au mois de décembre pour se situer à 19,9€, soit la moyenne la plus basse de la Région.

Sur l'ensemble de l'année 2015, malgré une occupation en repli annuel, le Rev Par moyen se maintient à 40,4€ vis-à-vis de 2014 et ce, grâce un des prix stables, voire légèrement supérieurs.

## Focus sur la Destination AVIGNON

Avec une occupation moyenne estimée à 61,7% en 2015, les hôtels avignonnais conservent l'activité la plus élevée du département.

Si l'on constate un repli annuel de 0,8 points vis-à-vis de 2014, celui-ci reste inférieur aux baisses départementale et régionale, notamment grâce au renforcement des clientèles internationales long courrier : USA, Chine.

TAUX D'OCCUPATION HOTELIERS - DESTINATION AVIGNON																	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Janv	38,5%	38,2%	41,2%	48,0%	43,4%	44,9%	40,0%	43,7%	44,8%	47,7%	41,0%	41,9%	44,6%	41,5%	37,4%	42,5%	39,1%
Fév	41,8%	44,8%	46,7%	50,6%	45,3%	47,0%	43,6%	46,0%	47,4%	46,9%	41,6%	41,1%	40,4%	41,7%	41,6%	44,6%	42,1%
Mars	59,1%	54,3%	55,0%	67,7%	55,6%	54,8%	59,3%	54,0%	62,7%	58,1%	52,5%	51,7%	43,6%	53,8%	46,4%	52,3%	48,7%
Avril	71,8%	77,3%	74,8%	70,5%	70,7%	69,5%	65,4%	67,1%	74,3%	66,5%	61,3%	57,9%	64,5%	65,5%	53,7%	65,7%	63,2%
Mai	67,0%	77,0%	77,2%	80,4%	72,2%	76,4%	71,8%	71,4%	74,0%	76,2%	66,6%	67,7%	67,5%	66,9%	68,8%	72,6%	69,8%
Juin	79,9%	84,3%	83,0%	82,8%	77,3%	72,3%	72,7%	76,2%	80,6%	79,7%	71,3%	77,3%	79,4%	79,1%	78,1%	79,4%	82,3%
Juill	87,1%	92,6%	90,5%	92,0%	79,7%	86,7%	85,3%	85,0%	87,5%	87,4%	87,1%	88,2%	90,8%	90,8%	83,0%	84,9%	85,4%
Août	82,3%	85,7%	85,7%	84,2%	76,9%	69,3%	73,9%	76,2%	77,7%	77,8%	75,7%	74,7%	80,1%	74,8%	76,7%	80,7%	78,3%
Sept	79,8%	80,2%	82,9%	81,9%	77,7%	77,7%	76,4%	78,0%	77,0%	79,9%	70,8%	73,1%	78,0%	71,6%	71,2%	75,1%	76,3%
Oct	70,0%	69,8%	66,3%	69,9%	63,9%	60,8%	63,9%	65,0%	65,8%	61,3%	58,6%	56,4%	63,9%	58,7%	56,0%	61,7%	58,7%
Nov	46,9%	47,7%	52,4%	51,9%	45,6%	43,9%	49,3%	49,7%	51,3%	49,6%	41,4%	42,2%	43,9%	44,3%	45,9%	44,6%	41,5%
Déc	38,5%	42,5%	44,9%	47,1%	43,7%	40,9%	42,4%	43,3%	42,8%	39,7%	37,4%	36,6%	40,0%	38,8%	38,8%	40,5%	37,8%
<b>Année</b>	<b>65,1%</b>	<b>66,7%</b>	<b>67,7%</b>	<b>69,4%</b>	<b>63,5%</b>	<b>62,6%</b>	<b>62,6%</b>	<b>63,5%</b>	<b>65,9%</b>	<b>64,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>59,5%</b>	<b>61,6%</b>	<b>61,4%</b>	<b>61,2%</b>	<b>62,5%</b>	<b>61,7%</b>

Rappelons qu'avec 40% des lits et 52% des nuitées annuelles, la Destination Avignon représente la 1<sup>ère</sup> destination hôtelière du Vaucluse.

Avec une moyenne de 1,7 jour, les durées de séjours hôteliers dans la Cité des Papes restent courtes, ce qui réaffirme son positionnement de Destination City Short Breaks Culturelle.

En 2015, l'hôtellerie avignonnaise pâtit d'un chiffre d'affaires (RevPar) en baisse annuelle de 2,4 points pour se situer à une moyenne de 44,9€. La baisse de fréquentation, conjuguée à des prix moyens plus bas (71,4€ en 2015 soit -2,1€) expliquent ce repli.

Contact Observatoire ADT Vaucluse Tourisme : Alain Gévodant  
[observatoire@provenceguide.com](mailto:observatoire@provenceguide.com)